

Dossier de Presse

Février 2023

PRIX

Coup de Pouce 
des Premières Lectures

2023

membre de
L'Alliance
pour la lecture



parrainé par Ophélie Meunier

L'Alliance pour la lecture est un collectif composé de soixante-dix associations, organismes et fédérations qui se sont mobilisés et coordonnés pour obtenir, ensemble, le Label Grande Cause Nationale attribué par le Premier Ministre.

Sommaire

3

Édito

4

Le soutien d'Egdar Morin

5

Ophélie Meunier, la marraine

6

La présentation du Prix

7/8

Le déroulement du Prix

9/10

Les 4 ouvrages sélectionnés

11/12

Retour sur les éditions précédentes

13

L'Association Coup de Pouce

14

Le Coup de Pouce CLÉ

15/16

Gulli s'engage

17

Contacts



Édito



Si Gulli est la chaîne préférée des familles pour la sixième année consécutive, c'est parce qu'au-delà des écrans, nous avons à cœur de nous engager, sur le terrain, au plus près du quotidien des enfants. Une politique d'engagements active et impactante nous permet de les accompagner dans leur vie de citoyen, de l'éducation aux médias en passant par la culture. La lecture en est un pilier. Nous sommes enthousiastes et émus d'emmener 6345 nouveaux petits élèves de CP dans cette aventure au pays de l'imaginaire ! Ils forment le plus grand et jeune jury littéraire existant grâce au travail formidable des animateurs et de toutes les équipes de l'Association Coup de Pouce active partout en France et présidée par Madame Nicole Notat, que nous remercions pour sa confiance.

Philippe Bony, Président de Gulli



Je suis heureuse que ce partenariat avec Gulli soit reconduit pour la troisième année. Il témoigne d'un solide engagement de la chaîne et de son Président Philippe Bony pour les valeurs que porte cette action organisée par notre association depuis 17 ans. Je remercie aussi sincèrement Edgar Morin pour son soutien renouvelé. Nous sommes très touchés et très honorés de l'intérêt qu'il porte au Prix et à nos actions de promotion de la lecture. Cette année encore, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures va permettre aux enfants de CP de vivre une expérience littéraire intense et festive. Cette année, les apprentis lecteurs vont découvrir quatre histoires à travers lesquelles ils seront témoins d'une amitié inattendue et très poilue, d'un concours ensorcelé, d'une poétique reconversion professionnelle, et d'un envol réussi. Le Prix sera aussi l'occasion d'un exercice démocratique où chacun exprime son choix à bulletin secret dans un isolement, avec sa carte d'électeur. Grâce au soutien de Gulli et des autres partenaires de Coup de Pouce, le Prix des Premières Lectures a la reconnaissance et la visibilité qu'il mérite.

Nicole Notat, Présidente de l'Association Coup de Pouce

**Le soutien
d'Egdar Morin,
sociologue et philosophe**



ERIC FOUGERE

”

La littérature doit tenir un rôle éminent dans l'éducation de la jeunesse car elle participe à l'école de la vie. À travers la découverte d'histoires fabuleuses, les enfants apprennent à reconnaître leurs émotions, et de littérature féerique à littérature épique et de littérature épique à littérature réaliste à découvrir le monde et leur propre humanité.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est une superbe initiative car elle offre à ces jeunes lecteurs, pour la première fois jurés, une véritable expérience littéraire.

La lecture est un pilier qui permet de s'épanouir, de se connaître, de mieux affronter les différentes situations de la vie, de développer des ressources intérieures, de sortir de soi-même tout en devenant soi-même. Transmettre le goût de lire est essentiel pour le reste de la vie où le livre doit devenir un ami permanent.

Je salue cette mission portée depuis de nombreuses années par les équipes de l'Association Coup de Pouce ainsi que leur travail au quotidien sur le terrain auprès de milliers d'enfants et de leurs familles. Je salue également l'engagement de la chaîne Gulli qui lui apporte tout son soutien pour favoriser et promouvoir la lecture, véritable facteur d'intégration dans la société et le monde et dont l'accès à tous est un droit fondamental.

La lecture nous lie. Ce lien se crée aujourd'hui avec Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures et avec ces 6345 enfants à qui je souhaite de mes 100 ans la plus belle des aventures littéraires.

”



Ophélie Meunier, La marraine

” La lecture nous accompagne toute notre vie. Elle permet de développer l’imagination, de s’émerveiller, d’apprendre ou encore de partager. Sa force, c’est d’être accessible à tous, alors je ressens qu’il est de mon devoir de toujours inciter la jeunesse à ne jamais la mettre de côté. Je connais tant de gens que la lecture a sauvé. Elle peut susciter des vocations, voir donner un sens à une vie. Ce serait merveilleux que ce soit l’histoire d’un enfant de l’Association Coup de Pouce. ”

Ophélie Meunier entre en 2011 à l’école de journalisme de Paris. Elle anime deux ans plus tard «La Minute Pop» dans «Le Petit Journal» de Yann Barthès et participe à plusieurs magazines sur la même chaîne. Depuis 2016 elle présente «Zone Interdite» sur M6 et est également aux commandes du «Journal inattendu» sur RTL depuis 2020.

PRIX

Coup de Pouce des Premières Lectures

Prévenir le décrochage scolaire en transmettant le goût de la lecture

Le Prix vise à promouvoir l'accès à la culture écrite pour les élèves de CP qui en sont le plus éloignés. Pour atteindre cet objectif, il valorise la découverte d'ouvrages de littérature jeunesse à travers un parcours d'activités sur mesure, le développement du goût et du plaisir de la lecture et la participation active des familles à cette aventure littéraire.

Déjà distingué par l'Académie française, le Prix, organisé par l'Association Coup de Pouce depuis 2007, se déroule dans le cadre du programme de prévention du décrochage scolaire précoce de l'association Coup de Pouce et dédié à l'acquisition de la lecture et de l'écriture en CP. Ce programme est mis en oeuvre dans **184 villes** en collaboration avec l'Éducation nationale. Depuis 3 ans maintenant, l'Association Coup de Pouce et Gulli portent ensemble le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.

Cette année encore, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures marque un temps fort de l'animation de 1269 clubs de lecture-écriture dans toute la France, qui accompagnent 6345 élèves de CP et plus de 9500 parents. Ces enfants sont repérés comme étant fragiles dans l'acquisition des acquis fondamentaux, en début d'année scolaire par leurs enseignants, et les clubs sont ainsi organisés sur le temps périscolaire. Par le biais d'activités conçues spécifiquement pour le Prix, les enfants vont découvrir quatre ouvrages de littérature

jeunesse pendant quatre semaines, avant de voter pour leur préféré. Sous une forme ludique et éducative, le Prix contribue à développer le goût pour la lecture. Il rassemble les enfants autour d'une action nationale concrète, motivante et fédératrice, en y associant leurs parents. Le trophée est remis à l'auteur et l'illustrateur du livre lauréat, à l'occasion d'une cérémonie officielle. C'est un moment fort pour les enfants et leurs familles !

Chaîne préférée des familles pour la sixième année consécutive, prescripteur pour les parents, Gulli s'engage à promouvoir toujours plus la littérature jeunesse en mettant en lumière ce Prix et sa sélection d'ouvrages.

En 2022, plus de 65 millions de livres jeunesse ont été vendus. Les albums illustrés en représentent la moitié. Il est difficile pour les familles de se repérer dans cette offre abondante.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures leur offre une sélection adaptée, lue et approuvée par les enfants eux-mêmes !

Grâce à sa participation au Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures, Younes comprend mieux les histoires et veut de plus en plus souvent aller à la bibliothèque chercher de nouveaux livres. La maman de Younes

Comment se déroule le Prix ?

Préparation

En janvier, les animateurs reçoivent dans les clubs le dossier d'activités accompagné des quatre livres sélectionnés. Après avoir pris connaissance des livres et du dossier, ils commencent à préparer le matériel pour les séances : plastification et découpage des jeux, mises en scène des mots du jour et des lectures-surprises, impression des livrets d'autonomie.

Sensibilisation

La semaine qui précède les vacances d'hiver, les animateurs sensibilisent les enfants au déroulement du Prix lors de discussions autour d'un goûter.

« Participer à un prix littéraire »

- **Les prix littéraires :** *Qu'est-ce qu'un prix littéraire ? Qu'est-ce qu'être juré dans un prix littéraire ?*
- **Choisir son livre préféré :** *Sur quels critères peut-on faire son choix ?*
- **L'objet livre :** *De quoi est composé un livre ? Que fait un auteur, un illustrateur, un éditeur ?*
- **Le vote :** *Qu'est-ce que voter ? À quelle occasion peut-on voter ? Comment peut-on voter (à main levée, à bulletin secret) ?*

Découverte des livres

La découverte des livres débute à la rentrée des vacances. Une semaine est consacrée à l'exploration de chaque livre au travers des activités de la séance du club de lecture-écriture de l'association Coup de Pouce.

Notre fils était un peu en difficulté avec la lecture. Avec le club Coup de Pouce il a fait beaucoup de progrès et aujourd'hui, il aime la lecture. Les parents de Dalyan



Les jeux et les activités m'ont aidé à mieux comprendre les histoires.
Maintenant j'aime encore plus les livres. Ambre, 7 ans

Discussions autour des livres

La cinquième semaine, les animateurs relisent les quatre ouvrages et proposent de nouvelles activités autour des livres. Sur le temps du goûter, ils invitent les enfants à exprimer leur avis et les aident à construire une argumentation.

« Choisir son livre préféré »

- **L'histoire** : Quels sont les thèmes abordés ? Y a-t-il des rebondissements ? La fin est-elle réjouissante, triste, inattendue ?
- **Les personnages** : A-t-on envie de s'identifier à eux ? Quel est leur caractère (sympathique, drôle, timide...) ? Évoluent-ils au cours de l'histoire ?
- **Au-delà de l'histoire** : Avez-vous appris ou compris des choses grâce à ce livre ?
- **Les illustrations** : Les trouvez-vous jolies, drôles ? Illustrent-elles le texte ou apportent-elles d'autres informations ?
- **La typographie** : La police est-elle la même tout au long du livre ? Connaît-elle des variations de couleurs, de tailles ?

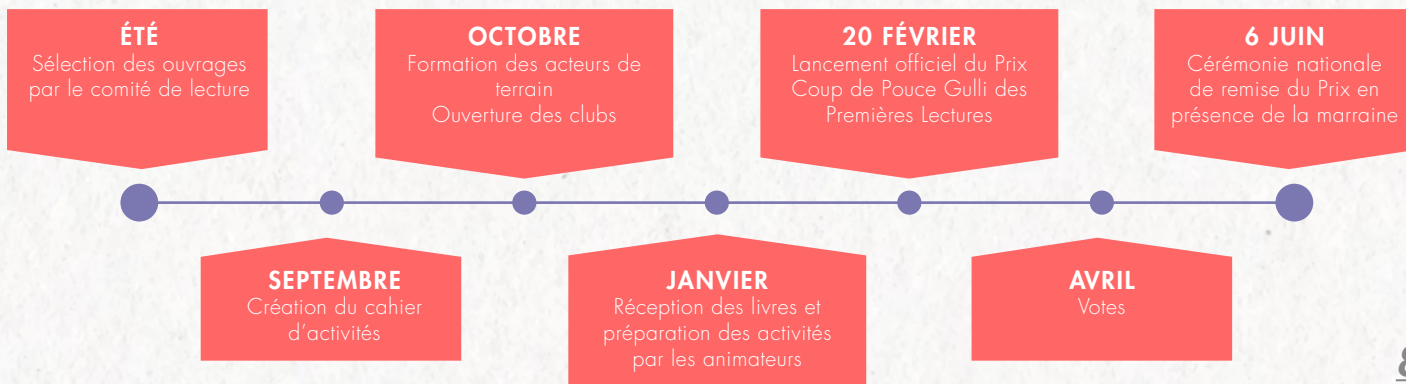
Vote et transmission des résultats

À la fin de la cinquième semaine, un vote est organisé au sein des clubs. Chaque enfant vote pour son livre préféré. L'animateur compte le nombre de voix attribué à chaque livre et transmet les résultats.

Annnonce du livre lauréat

Au début du mois de juin, le livre lauréat est proclamé lors d'une cérémonie nationale.

Dates Clés



Sélection Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures 2023

La sélection, destinée aux enfants dès 6 ans, est composée de 4 ouvrages choisis pour leurs qualités littéraires, leur originalité mais également pour la diversité des thèmes abordés et les émotions qu'ils suscitent.

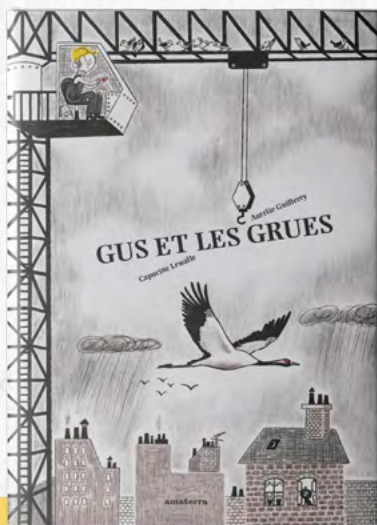


Bijou est ronchon

d'Emmanuel Bergounioux et Mayana Itoiz (illustrations)
(Éd. Casterman)

Bijou est un flamant rose, noir. Noir comme son humeur du jour... Car ce matin, Bijou est ronchon. C'est comme ça, il ne peut rien y faire. Nom de nom ! Rien ! Pourquoi ? Parce que Bijou ne sait pas voler ! Et il a peur qu'on se moque de lui...

Mais tandis que Bijou manque de confiance en lui, il se pourrait bien que sa drôle de rencontre avec le méchant Jean-Kevin le pousse à prendre son envol ! Dépasser ses peurs, persévérer pour mieux grandir : de superbes thématiques pour un album aux notes initiatiques.



Gus et les grues

de Capucine Lewalle et Aurélie Guillerey (illustrations)
(Éd. Amaterra)

Gus travaillait sur une grue, car un jour son père lui avait dit avec sa grosse voix : « Fils, j'ai travaillé sur une grue, ton grand-père a travaillé sur une grue, ton arrière-grand-père a travaillé sur une grue, alors toi aussi tu travailleras sur une grue. C'est ton destin ». Seulement voilà, Gus avait le vertige !

Des illustrations en noir et blanc, quelques touches de couleurs et beaucoup d'humour et de tendresse pour exprimer la maladresse et le mal être de Gus.



Là-haut sur la montagne...

de **Lionel Tarchala**

(Éd. Sarbacane)

D'un côté Petit Homme Poilu, qui vient de s'installer. De l'autre, Grosse Bête Velue, qui vit là depuis toujours. Le voisinage dans la forêt, entre le trappeur taiseux et l'ours curieux et malicieux, va donner lieu à bien des péripéties. Ils s'observent et se font des blagues, se cherchent des noises, s'attirent et se fâchent (très fort pour le trappeur, mais ENCORE PLUS FORT pour l'ours) avant de se rapprocher et devenir de vrais amis... pour la vie. Dès lors, qu'il est bon d'admirer ensemble les étoiles filantes tout là-haut sur la montagne !

Une histoire d'amitié insolite à l'humour visuel immédiat.



La sorcière Crabibi

de **Laurent & Olivier Souillé et Frédéric Pillot (illustrations)**

(Éd. Kaléidoscope)

Mesdames, messieurs, prenez place et ouvrez grands les yeux ! La sorcière Crabibi participe au célèbre concours du Sorcier de l'année. Course de balais, sortilèges et potions magiques... c'est sûr, toutes ces épreuves vont en défriser plus d'un. Crabibi sortira-t-elle victorieuse ? À vos balais, chaudrons et baguettes, préparez-vous à en prendre plein les mirettes !

**Ça me fait apprendre beaucoup de mots,
et beaucoup de mots que je ne connais pas.**

Mahawa, 7 ans

Retour sur les précédentes éditions

Édition 2022,

avec le soutien d'Edgar Morin,
parrainée par Kareen Guiock :

« Quel bonheur de ressentir l'émerveillement, l'enthousiasme manifesté par des élèves de CP, plongés dans la lecture d'un livre. C'est la force du Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures. Offrir à des enfants la magie des mots, des histoires. »

Le Prix a été remis lors d'une cérémonie organisée au centre socio-éducatif de Watrelos (59).



Silex
de Stéphane Sénégas
(Éd. Kaléidoscope)

C'est le club qui m'a permis d'aimer la lecture.

Kalifatou, 6 ans



Édition 2021,
parrainée par Nathalie Renoux :

« Aimer lire, c'est l'assurance de ne jamais s'ennuyer, de pouvoir se laisser embarquer dans une histoire, de voyager dans le passé ou au contraire, de se projeter dans le futur, d'apprendre, de comprendre, de se divertir. »

Le Prix a été remis lors d'une cérémonie organisée à l'École élémentaire Henri Mondor à Rosny-Sous-Bois (93).



Le grand voyage de Gouti
de Michel Bussi et Peggy Nille (illustrations)
(Éd. Langue au Chat)



L'Association Coup de Pouce conçoit et diffuse des programmes périscolaires proposés aux municipalités françaises et aux autres acteurs éducatifs. Son objectif est de favoriser la réussite scolaire pour tous les enfants en proposant gratuitement, après la classe, des clubs affiliés à des programmes spécifiques destinés aux enfants et à leurs parents allant de la dernière année de maternelle au primaire.

1 Agir dès le plus jeune âge

Apprendre à parler, lire, écrire et compter : les premières années sont déterminantes dans la réussite scolaire de l'enfant. C'est pourquoi l'association Coup de Pouce agit à travers :

- **Le Coup de Pouce CLA**, club de langage pour la grande section de maternelle ;
- **Le Coup de Pouce CLÉ**, club de lecture écriture pour le CP ;
- **Le Coup de Pouce CLI**, club livres pour le CP ;
- **Le Coup de Pouce CLÉM**, club de lecture-écriture et mathématiques pour le CE1.

La participation aux clubs est gratuite pour les enfants et leurs parents.

2 Intervenir sur le temps périscolaire

C'est sur le temps périscolaire que se creusent les inégalités. Coup de Pouce intervient sous forme de « clubs » après la classe pour favoriser l'entrée dans les apprentissages de l'enfant, mais aussi contribuer à tisser un lien fort entre l'école et la famille.

3 Accueillir les enfants dans un cadre rassurant et stimulant

Le club Coup de Pouce réunit les enfants en groupe de cinq autour d'un animateur qualifié. Le programme est rythmé par des activités ludiques qui permettent aux enfants de consolider les apprentissages de la classe.

4 Mobiliser les parents

Afin de créer une cohérence dans l'environnement éducatif de l'enfant, les parents sont associés le plus possible à la vie des clubs, de façon à ce que les activités faites en classe puis en club aient une résonance à la maison.

5 Mobiliser tous les acteurs de la réussite scolaire

L'association Coup de Pouce travaille en relation avec l'Éducation nationale, les municipalités, les parents et aussi les CAF et les associations locales engagées dans la réussite scolaire.

6 Mesurer l'impact de nos programmes

Pour chaque programme, l'association Coup de Pouce met en place une évaluation annuelle afin d'installer un processus d'amélioration continue.

C'est une période toujours très riche. Les enfants s'investissent car ils savent qu'ils ont la responsabilité de voter. Les 4 livres circulent dans les familles et dans les classes de CP. Les enfants en parlent. Ce moment est un lien important entre le club, la classe et les familles.

Max, animateur (Paris 11e)

Coup de Pouce CLÉ

Pour quels enfants ?

Enfants de CP, âgés de 6 à 7 ans repérés par leur enseignant en début d'année scolaire, dont les apprentissages en lecture et en écriture doivent être davantage encouragés et soutenus pour leur permettre de développer tout leur potentiel.

Les parents s'engagent à participer aux « actions parents » du club de lecture-écriture et à reprendre les activités à la maison. Ils sont encouragés à soutenir et accompagner leur enfant au quotidien dans ses progrès et ses réussites.

Comment fonctionne un club Coup de Pouce CLÉ ?

Les enfants retrouvent leur animateur dans l'enceinte même de l'école.



5 enfants de CP, identifiés comme fragiles en lecture et en écriture.



8 mois, de novembre à juin.
4 séances par semaine.



1h30 après la journée de classe.

Le saviez-vous ?

20%

des élèves rentrent au collège sans maîtriser la lecture et l'écriture

Impact*

86%

des enfants ont plus de motivation scolaire d'après les enseignants.

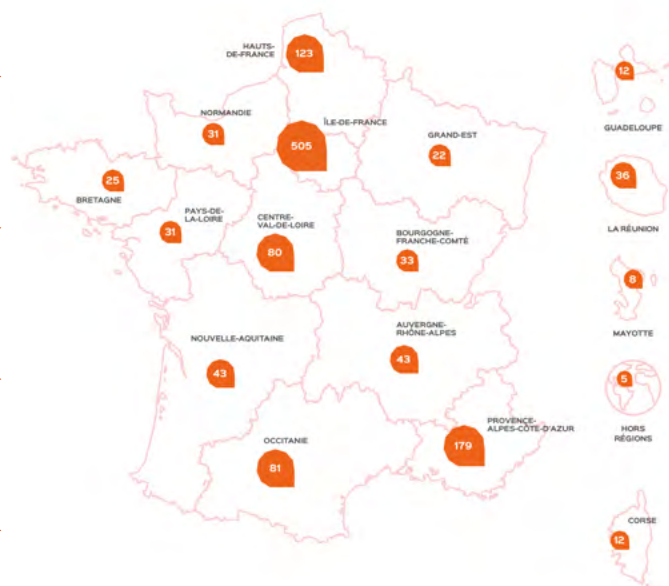
89%

des enfants ont développé leur appétence pour les livres selon les enseignants.

97%

des enseignants interrogés considèrent que le club a eu un effet bénéfique sur les enfants concernés.

1269 Clubs participant au Prix





Chiffres Clés

1^{ère} chaîne jeunesse de France

N°1 : chaîne préférée des familles pour ses programmes jeunesse

Gulli est présente dans **80** pays

Gulli (Groupe M6) est la première chaîne jeunesse de France (canal 18 de la TNT) : 92% des enfants la regardent et y retrouvent tout au long de la journée leurs héros favoris dans des séries d'animation basées sur la comédie ou l'action, des séries live, du cinéma, des jeux, des documentaires. **Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante. La culture, le sport, l'écologie, les droits de l'enfant, la lutte contre les stéréotypes ou le décryptage de l'information, sont autant de sujets que Gulli investit pour accompagner de manière ludique et accessible le jeune public.**

Dès 21H, le Gulli PRIME propose aux jeunes adultes une nouvelle programmation joyeuse et fédératrice.

Les opérations terrain, les partenariats forts, les innovations (La tablette Gulli...), la

diversification de la marque (le label de jeux Illugames, la conteuse d'histoires Tonies x Gulli...), sont autant d'éléments qui font de la chaîne **un univers de référence pour les enfants et leurs familles**. Une marque au plus près de leur quotidien et de leurs passions.

Gulli a développé tout un écosystème digital avec notamment Gulli Replay, l'offre SVOD GulliMax et toujours plus de contenus exclusifs et originaux sur ses réseaux sociaux (YouTube, Facebook, Instagram, Twitter et TikTok).

Enfin, forte de son expertise et de la notoriété de sa marque, Gulli s'exporte à travers le monde. Avec **Gulli Girl, Gulli Africa, Gulli Bil Arabi et Gulli Brasil**, la marque se déploie dans plus de **80 pays**. Le développement international est l'un des piliers de sa croissance.

Gulli s'engage...

À promouvoir la culture

Gulli est engagée pour la culture et soutient toute l'année de nombreux événements initiés par le Ministère de la Culture. Elle met particulièrement en avant la littérature jeunesse avec le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.

À participer à l'éducation à l'image

Gulli s'engage toute l'année en faveur de l'éducation aux médias et à l'information des plus jeunes, et participe notamment à la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École aux côtés du CLEMI.

À encourager l'activité physique

Toute l'année Gulli valorise la pratique d'activités physiques notamment aux côtés de l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS), à l'occasion de l'événement international l'ISF Gymnasiade Normandie 2022 et de la Journée du Sport Scolaire. Gulli accompagne chaque année YaniSport pour son défi sportif et solidaire «La Marche des Champions».

À défendre l'égalité filles-garçons

Gulli a coproduit, à l'initiative de Make.org, la série *Chouette, pas Chouette !* ou 16 saynètes pour lutter contre le sexisme dès le plus jeune âge.

À sensibiliser à la cause animale

Depuis 2017, Gulli s'engage à ne diffuser aucun spectacle vivant avec des animaux sauvages.

À protéger l'environnement

La préservation de la nature est un enjeu essentiel pour les jeunes citoyens. Gulli propose toute l'année des contenus pour sensibiliser le jeune public à l'environnement et participe aux côtés de toutes les chaînes du Groupe M6 à la #SemaineGreen.

À prôner le manger-bouger

Être en bonne santé est une priorité, Gulli passe ces messages d'utilité publique chaque jour dans ses programmes.

Autant d'actions engagées qui signent la volonté de Gulli et de ses équipes d'accompagner au quotidien les enfants et leurs familles en leur offrant des éclairages citoyens sur la société dans laquelle nous vivons, tous ensemble.

PRIX

Coup de Pouce des Premières Lectures



gulliofficiel / coup_de_pouce_asso



Gulli / coupdepouceassociation



gulli_officiel



Gulli / Coup de Pouce Asso



@GulliTV / @coupdepouceassociation

www.gulli.fr

www.coupdepouceassociation.fr

Contacts Presse Gulli

Emilie LEBARBIER - emilie.lebarbier@gulli.fr - 06 63 68 33 81

Dalia HABBAS - dalia.habbas@gulli.fr - 06 76 60 84 72

Contact Presse Association Coup de Pouce

Emmanuel DEFAY - edefay@coupdepouceasso.fr - 06 46 04 14 77

Gulli est une chaîne



GRUPE