

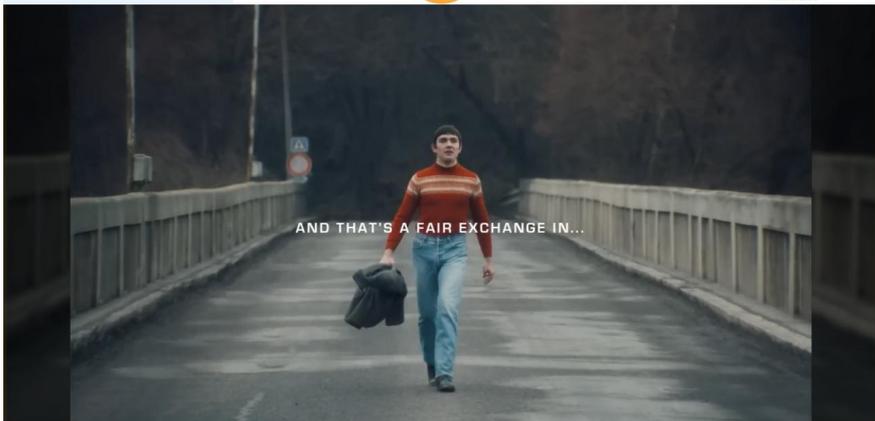
# Goodeed, la publicité à impacts positifs



Goodeed fait de la publicité un levier de la transition écologique et sociale. Chaque publicité diffusée avec son format solidaire génère un soutien à une association. Le format Goodeed pour faire connaître vos engagements de manière simple et impactante, en revalorisant la publicité.

**1 publicité visionnée = 1 soutien à une association**

**Vous soutenez une association**  
en regardant cette publicité



## Impact Solidaire

60%

des investissements médias des marques sont reversés à des associations

La seule régie solidaire avec autant d'impact

**+7M €**  
reversés

**+300**  
associations  
partenaires

**+1400**  
projets concrets sur  
notre catalogue  
solidaire

## Impact Publicitaire

**+270**  
marques et agences  
engagés à nos côtés



**+20<sup>pts</sup>**  
de valorisation  
du message

**+35<sup>pts</sup>**  
d'attribution

**+11<sup>pts</sup>**  
de certitude d'achat

Étude réalisée avec **YouGov**



Gré à Gré

Social Media

Programmatique

YouTube

Presse

TV & Catch-up

OOH/DOOH

Radio





Notre GoodStudio accompagne les marques à communiquer de manière responsable, au-delà du média.



**Production de contenus**

Créer des contenus vidéos dans des formats originaux et sur-mesure, pour raconter les histoires des projets que vous soutenez.

[Exemple](#)



**Mécanique solidaire sur-mesure**

Animer vos communautés à travers des dispositifs digitaux ludiques, originaux, toujours solidaires, dans un but commun : soutenir un projet social ou environnemental.

[Exemple](#)



**Evenementiel**

Organiser des événements pour faire rayonner l'impact de votre campagne de publicité solidaire et de votre partenariat avec votre/vos associations partenaires.

[Exemple](#)



**Konbini**

Notre offre de brand content **positive, optimiste et solidaire** en partenariat avec KONBINI, le média des jeunes.