

Goodeed, la publicité à impacts positifs



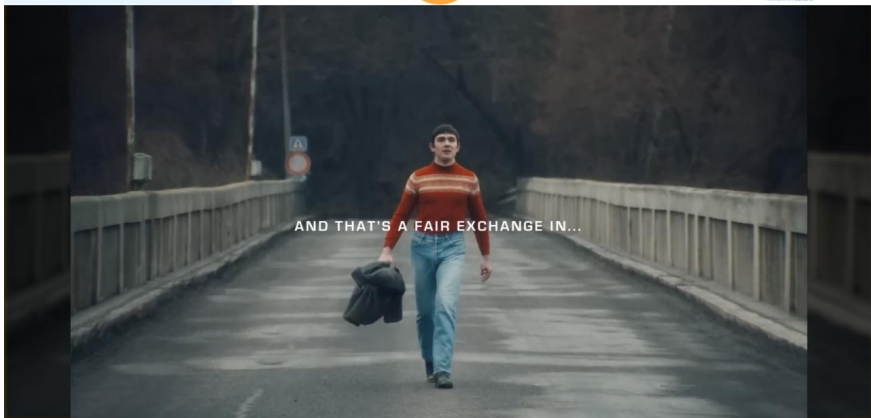
Goodeed fait de la publicité un levier de la transition écologique et sociale. Chaque publicité diffusée avec son format solidaire génère un soutien à une association. Le format Goodeed pour faire connaître vos engagements de manière simple et impactante, en revalorisant la publicité.

1 publicité visionnée = 1 soutien à une association

Vous soutenez une association
en regardant cette publicité



pour



Impact Solidaire

60%

des investissements médias des marques sont reversés à des associations

La seule régie solidaire avec autant d'impact

+7M €

reversés

+300

associations
partenaires

+1400

projets concrets sur
notre catalogue
solidaire

Impact Publicitaire

+270

marques et agences
engagés à nos côtés



+20^{pts}

de valorisation
du message

+35^{pts}

d'attribution

+11^{pts}

de certitude d'achat

Étude réalisée avec **YouGov**



Gré à Gré

Social Media

Programmatique

YouTube

Presse

TV & Catch-up

OOH/DOOH

Radio





Notre GoodStudio accompagne les marques à communiquer de manière responsable, au-delà du média.



Production de contenus

Créer des contenus vidéos dans des formats originaux et sur-mesure, pour raconter les histoires des projets que vous soutenez.

[Exemple](#)



Mécanique solidaire sur-mesure

Animer vos communautés à travers des dispositifs digitaux ludiques, originaux, toujours solidaires, dans un but commun : soutenir un projet social ou environnemental.

[Exemple](#)



Evenementiel

Organiser des événements pour faire rayonner l'impact de votre campagne de publicité solidaire et de votre partenariat avec votre/vos associations partenaires.

[Exemple](#)



Konbini

Notre offre de brand content **positive, optimiste et solidaire** en partenariat avec KONBINI, le média des jeunes.