

Dossier de Presse

Février 2024



Prix
**COUP DE
POUCE**



des
premières
lectures.

ÉDITION 2024

LE PRIX LITTÉRAIRE JEUNESSE ATTRIBUÉ PAR 6450 ÉLÈVES DE CP

parrainé par Dominique Tenza



membre de
L'Alliance
pour la lecture



L'Alliance pour la lecture est un collectif composé de soixante-dix associations, organismes et fédérations qui se sont mobilisés et coordonnés pour obtenir, ensemble, le Label Grande Cause Nationale attribué par le Premier Ministre.

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sommaire

3
Édito

4
Le soutien d'Égdar Morin

5
Dominique Tenza, le parrain

6
La présentation du Prix

7/8
Le déroulement du Prix

9/10
Les 3 ouvrages sélectionnés



11/12
Retour sur les éditions précédentes

13/14
L'association Coup de Pouce

15/16
Gulli s'engage

17
Contacts



Édito



Gulli est la chaîne préférée des familles, et nous avons à cœur de nous engager, sur le terrain, au plus près du quotidien des enfants. Avec le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures, nous accompagnons le plus jeune jury littéraire formé de 6450 élèves de CP dans cette aventure unique au pays de l'imaginaire. Ce Prix est pour nous plus que jamais nécessaire et ludique grâce au travail formidable des animateurs et de toutes les équipes de l'association Coup de Pouce actives partout en France. Nous remercions Madame Nicole Notat, sa Présidente, pour sa confiance, et également notre nouveau parrain, le journaliste Dominique Tenza, pour son engagement personnel et sa belle énergie qu'il saura partager avec les enfants.

Philippe Bony, *Président de Gulli*

**COUP DE
POUCE**

**PARTENAIRE DE LA
RÉUSSITE À L'ÉCOLE**

Je suis heureuse que ce partenariat avec Gulli soit reconduit pour la quatrième année. Il témoigne d'un solide engagement de la chaîne et de son Président Philippe Bony pour les valeurs que porte cette action organisée par notre association depuis 18 ans. Je remercie aussi sincèrement Edgar Morin pour son soutien renouvelé. Nous sommes très touchés et très honorés de l'intérêt qu'il porte au Prix et à nos actions de promotion de la lecture. Cette année, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures va permettre aux enfants accompagnés par Coup de Pouce de découvrir une sélection d'albums hétéroclite et de prendre plaisir à lire. Les apprentis lecteurs auront la chance de d'assister à la rencontre improbable d'une auteure solitaire et d'une ribambelle d'enfants enjoués, de faire la connaissance d'une princesse intrépide qui rêve d'aventures et de partager la vie d'une famille qui fait le choix de se déconnecter pour mieux se retrouver. Le Prix sera aussi l'occasion d'un exercice démocratique où chacun exprime son choix à bulletin secret dans un isolement, avec sa carte d'électeur. Grâce au soutien de Gulli et des autres partenaires de Coup de Pouce, le Prix des Premières Lectures a la reconnaissance et la visibilité qu'il mérite.

Nicole Notat, *Présidente de l'association Coup de Pouce*



Le soutien d'Edgar Morin, sociologue et philosophe



La littérature doit tenir un rôle éminent dans l'éducation de la jeunesse car elle participe à l'école de la vie. À travers la découverte d'histoires fabuleuses, les enfants apprennent à reconnaître leurs émotions, et de littérature féerique à littérature épique et de littérature épique à littérature réaliste à découvrir le monde et leur propre humanité.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est une superbe initiative car elle offre à ces jeunes lecteurs, pour la première fois jurés, une véritable expérience littéraire.

La lecture est un pilier qui permet de s'épanouir, de se connaître, de mieux affronter les différentes situations de la vie, de développer des ressources intérieures, de sortir de soi-même tout en devenant soi-même. Transmettre le goût de lire est essentiel pour le reste de la vie où le livre doit devenir un ami permanent.

Je salue cette mission portée depuis de nombreuses années par les équipes de l'association Coup de Pouce ainsi que leur travail au quotidien sur le terrain auprès de milliers d'enfants et de leurs familles. Je salue également l'engagement de la chaîne Gulli qui lui apporte tout son soutien pour favoriser et promouvoir la lecture, véritable facteur d'intégration dans la société et le monde et dont l'accès à tous est un droit fondamental.

La lecture nous lie. Ce lien se crée aujourd'hui avec Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures et avec ces 6450 enfants à qui je souhaite de mes 102 ans la plus belle des aventures littéraires.





©PASCALITO/M6

Dominique Tenza Le parrain



La lecture nous accompagne à chaque étape de notre vie. Elle permet dès l'enfance de développer son imagination, sa créativité, et d'acquérir la confiance en soi indispensable en début de scolarité. Elle est cette bulle précieuse qui offre l'occasion de rêver en grand pour se dépasser.

Mon métier me permet de mesurer à quel point la lecture contribue, dès le plus jeune âge, à forger cet esprit critique, éclairé, essentiel dans une démocratie.

La lecture est un bien commun et elle devrait être l'affaire de tous. C'est la mission que s'est fixée l'association Coup de Pouce dont le travail formidable permet chaque année de réduire les inégalités scolaires et de rendre la culture accessible partout, en la faisant notamment entrer dans les foyers qui en sont les plus éloignés.

Personnellement convaincu qu'une origine sociale ou qu'une sphère familiale ne détermine pas le potentiel d'un enfant, c'est un honneur pour moi de parrainer cette année le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.



Ancien étudiant d'IPJ et lauréat de la Bourse Dumas en 2008, Dominique Tenza a été grand reporter au service politique de RTL pendant 14 ans. Il présente les JT du week-end de M6 depuis janvier 2023.



Prix COUP DE POUCE



des premières lectures.

Prévenir le décrochage scolaire en transmettant le goût de la lecture. Le Prix Coup de Pouce Gulli vise à promouvoir l'accès à la culture écrite pour les élèves de CP et CE1 qui en sont le plus éloignés. Pour atteindre cet objectif, il valorise la découverte d'ouvrages de littérature jeunesse à travers un parcours d'activités sur mesure et ludiques pour développer le plaisir de la lecture chez les enfants, ainsi que la participation active des familles à cette aventure littéraire.

Coup de Pouce s'engage pour favoriser la réussite scolaire pour tous quelle que soit son origine socio-économique, et ainsi contribuer à une société plus juste. Déjà distingué par l'Académie française, le Prix, organisé par l'association Coup de Pouce depuis 2007, se déroule dans le cadre de ses programmes périscolaires de Lecture en CP et de Livres en CP/CE1. L'association met en place **1289 clubs de lecture-écriture et de livres dans 216 villes** de France métropolitaine et outre-mer, en complémentarité de l'Éducation nationale. Depuis 4 ans maintenant, l'association Coup de Pouce et Gulli portent ensemble le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.

Cette année encore, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures marque un temps fort de l'animation de ces clubs périscolaires, auxquels participent 6450 enfants qui ont besoin de vivre plus de situations de réussite pour persévérer et réussir à l'école, et 9680 parents pour renforcer la relation école-famille. Par le biais d'activités conçues spécifiquement pour le Prix, les enfants vont découvrir **trois ouvrages de littérature jeunesse pendant quatre semaines**, avant de voter pour leur

préféré. Sous une forme ludique et éducative, le Prix contribue à développer le goût pour la lecture. Il rassemble les enfants autour d'une action nationale concrète, motivante et fédératrice, en y associant leurs parents. Le trophée est remis aux auteurs ou autrices, et illustrateurs ou illustratrices du livre lauréat, à l'occasion d'une cérémonie officielle. C'est un moment fort pour les enfants et leurs familles !

Chaîne préférée des familles, prescripteur pour les parents, Gulli s'engage à promouvoir toujours plus la littérature jeunesse en mettant en lumière ce Prix et sa sélection d'ouvrages.

En 2023, près de 65 millions de livres jeunesse ont été vendus. Les albums illustrés en représentent la moitié. Il est difficile pour les familles de se repérer dans cette offre abondante.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures leur offre une sélection adaptée, lue et approuvée par les enfants eux-mêmes !

**89% des enfants aiment
davantage aller à l'école depuis qu'ils
sont au club Coup de Pouce***

*Évaluation de fin d'année auprès de 8746 enfants et parents du programme Lecture-Ecriture en CP.

Comment se déroule le Prix ?

Préparation

En janvier, les animateurs reçoivent dans les clubs le dossier d'activités accompagné des trois livres sélectionnés. Après avoir pris connaissance des livres et du dossier, ils commencent à préparer le matériel pour les séances : plastification et découpage des jeux, mises en scène des mots du jour et des lectures-surprises, impression des livrets d'autonomie.

Sensibilisation

La semaine qui précède les vacances d'hiver, les animateurs sensibilisent les enfants au déroulement du Prix lors de discussions autour d'un goûter.

« Participer à un prix littéraire »

- **Les prix littéraires** : *Qu'est-ce qu'un prix littéraire ? Qu'est-ce qu'être juré dans un prix littéraire ?*
- **Choisir son livre préféré** : *Sur quels critères peut-on faire son choix ?*
- **L'objet livre** : *De quoi est composé un livre ? Que fait un auteur, un illustrateur, un éditeur ?*
- **Le vote** : *Qu'est-ce que voter ? À quelle occasion peut-on voter ? Comment peut-on voter (à main levée, à bulletin secret) ?*



Découverte des livres

La découverte des livres débute à la rentrée des vacances. Une semaine est consacrée à l'exploration de chaque livre au travers des activités de la séance du club de lecture-écriture de l'association Coup de Pouce.



Les jeux et les activités m'ont aidée à mieux comprendre les histoires.
Maintenant j'aime encore plus les livres. Ambre, 7 ans



Discussions autour des livres

La quatrième semaine, les animateurs relisent les trois ouvrages et proposent de nouvelles activités autour des livres. Sur le temps du goûter, ils invitent les enfants à exprimer leur avis et les aident à construire une argumentation.

« Choisir son livre préféré »

- **L'histoire** : Quels sont les thèmes abordés ? Y a-t-il des rebondissements ? La fin est-elle réjouissante, triste, inattendue ?
- **Les personnages** : A-t-on envie de s'identifier à eux ? Quel est leur caractère (sympathique, drôle, timide...) ? Évoluent-ils au cours de l'histoire ?
- **Au-delà de l'histoire** : Avez-vous appris ou compris des choses grâce à ce livre ?
- **Les illustrations** : Les trouvez-vous jolies, drôles ? Illustrent-elles le texte ou apportent-elles d'autres informations ?
- **La typographie** : La police est-elle la même tout au long du livre ? Connaît-elle des variations de couleurs, de tailles ?



Vote et transmission des résultats

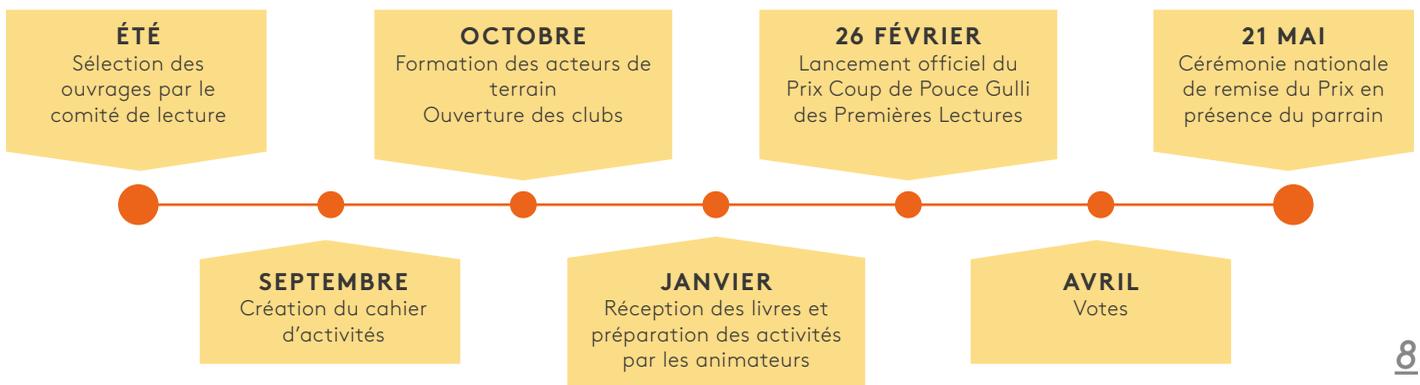
Au cours de la cinquième semaine, un vote est organisé au sein des clubs. Chaque enfant vote pour son livre préféré. L'animateur compte le nombre de voix attribué à chaque livre et transmet les résultats.

Annonce du livre lauréat



A la fin du mois de mai, le livre lauréat est proclamé lors d'une cérémonie nationale. Pour cette édition, c'est la ville de Colombes qui accueille cette cérémonie qui vient conclure de manière significative et joyeuse le processus de vote des enfants.

Dates Clés

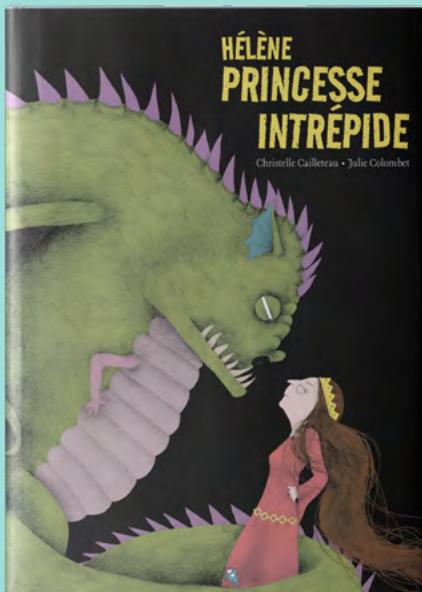




Sélection

Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures 2024

La sélection, destinée aux enfants dès 6 ans, est composée de 3 ouvrages choisis pour leurs qualités littéraires, leur originalité mais également pour la diversité des thèmes abordés et les émotions qu'ils suscitent.



Hélène princesse intrépide

de Christelle Cailleteau et Julie Colombet (illustrations)

(Ed. Kaleidoscope)

Un conte de fées des plus modernes !

Hélène est une princesse intrépide qui ne rêve que d'aventures. Chevauchant son effroyable dragon, elle combat les monstres les plus féroces du royaume. Mais, pour elle, pas question de mariage et encore moins d'héritier... au grand dam de son père le roi Didier.



La cabane au milieu de rien

d'Angélique Villeneuve et Anne-Lise Boutin (illustrations)
(Ed. Sarbacane)

Une myriade d'enfants perdus mais joyeux, une femme solitaire et la magie des histoires qui crée le lien !

Une bonne femme, surnommée la Viok, découvre une cabane abandonnée au milieu de rien. Elle se met à y écrire des histoires, goûtant le calme des lieux. Soudain sortent de tous les recoins des dizaines d'enfants bruyants, pas plus hauts qu'un stylo, qui vivaient là bien avant elle ! En fait de calme, c'est la foire dans la cabane. Pour les apaiser, la Viok leur lit une histoire. Mais bien vite, ils chahutent de plus belle. Tous, sauf une petite, qui écoute avec attention...

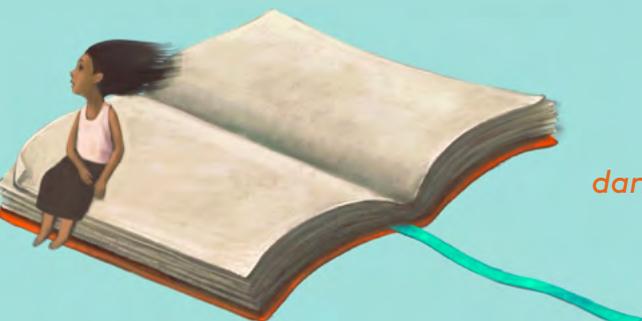


Ma famille déconnectée

d'Amélie Javaux et Annick Masson (illustrations)
(Ed. Mijade)

Un livre sur les écrans, mais surtout la famille !

Cookie était le chien le plus heureux du monde... jusqu'à ce que les écrans débarquent à la maison. César, Barnabé et Anémone n'ont plus d'yeux que pour leurs tablettes, smartphones et consoles. Et les parents... ce n'est pas mieux, vissés tous les soirs devant leur télé ou leurs téléphones. Cookie en a assez, il décide de reconnecter toute la famille à de vraies activités, à eux-mêmes et surtout... à lui.



88% des enfants sont davantage motivés dans leur travail scolaire depuis qu'ils participent au club Coup de Pouce*

*Évaluation de fin d'année auprès de 8746 enfants et parents du programme Lecture-Ecriture en CP.

Retour sur les précédentes éditions



Édition 2023,

avec le soutien d'Edgar Morin,
parrainée par Ophélie Meunier :

Les moments de lecture passés avec les enfants pour découvrir les ouvrages resteront des souvenirs extraordinaires. Ils m'ont impressionnée par leur vivacité d'esprit, leur curiosité et leur intelligence. Je suis heureuse que les enfants puissent découvrir à quel point la lecture est épanouissante.

Bijou est ronchon

d'Emmanuel Bergounioux et Mayana Itoiz (illustrations)
(Ed. Casterman)

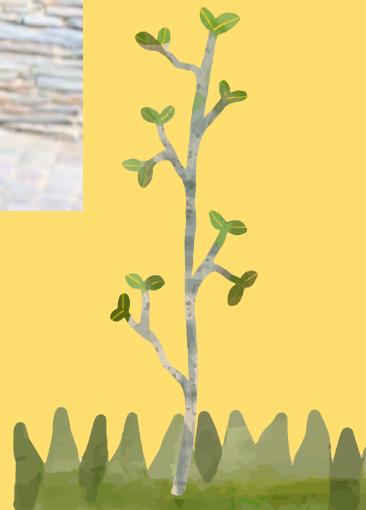


©VILLE D'ANGERS

Le Prix a été remis lors d'une cérémonie organisée à Angers (49).



C'est le club qui m'a permis d'aimer la lecture.
Kalifatou, 6 ans



Édition 2022,

avec le soutien d'Edgar Morin,
parrainée par Karen Guiock :



©CEDRIC DEBAERE

Le Prix a été remis au centre
socio-éducatif de Watrelos (59).

Quel bonheur de ressentir l'émerveillement,
l'enthousiasme manifesté par des élèves de
CP, plongés dans la lecture d'un livre. C'est
la force du Prix Coup de Pouce Gulli des
Premières Lectures. Offrir à des enfants la
magie des mots, des histoires.



Silex

de Stéphane Sénégas
(Éd. Kaléidoscope)

Édition 2021,

parrainée par Nathalie Renoux :

Aimer lire, c'est l'assurance de ne jamais
s'ennuyer, de pouvoir se laisser embarquer
dans une histoire, de voyager dans le passé
ou au contraire, de se projeter dans le futur,
d'apprendre, de comprendre, de se divertir.



©THOMAS RAFFOIX

Le Prix a été remis à l'École élémentaire
Henri Mondor à Rosny-Sous-Bois (93).



Le grand voyage de Gouti

de Michel Bussi et Peggy Nille (illustrations)
(Éd. Langue au Chat)



**Avec le club, 87% des parents ont changé leur façon
d'accompagner leur enfant dans sa scolarité***

*Évaluation de fin d'année auprès de 8746 enfants et parents du
programme Lecture-Ecriture en CP.

COUP DE POUCE

La raison d'être de Coup de Pouce est de favoriser la réussite scolaire de tous. L'origine socio-économique ne saurait déterminer les trajectoires scolaires des élèves et l'égalité des chances est le principe directeur de notre action. Nous souhaitons contribuer à une société plus juste.

LES ENJEUX DE LA REUSSITE SCOLAIRE

- La France est un des pays de l'OCDE où les inégalités sociales exercent la plus grande influence sur les parcours scolaires (Observatoire des inégalités, 2023).

- Près d'1 élève sur 2 n'atteint pas les attendus en fluence de lecture en fin de CM2, et 1 élève sur 3 en mathématiques (DEPP, février 2023).

- Or, 35% des jeunes avec un très faible niveau à l'entrée en 6e décrochent ensuite (CNESCO, Dossier Lutte contre le décrochage scolaire, 2016).

- Et 90% des élèves en difficulté à l'entrée en 6e l'étaient déjà en grande section de maternelle (Institut Montaigne, 2010).

Il est donc nécessaire d'agir dès les premières années scolaires, au moment des apprentissages fondamentaux, aux côtés de l'école. Lors de ces années se jouent la confiance de l'enfant devenu élève et son plaisir des mots, de la lecture et des mathématiques.

L'ALLIANCE EDUCATIVE, UNE SOLUTION UNIQUE ET EPROUVEE

Présente dans 240 villes de France métropolitaine et outre-mer, Coup de Pouce est l'association nationale de référence qui oeuvre dès les premières années d'école pour prévenir le décrochage scolaire. Depuis 40 ans, elle conçoit, avec des chercheurs de l'éducation, des programmes péri- et extrascolaires, basés sur le jeu et la coéducation, sur ces temps hors école où se développent les inégalités.

Ses clubs sont destinés aux enfants de la maternelle aux premières années de l'élémentaire qui ont besoin de vivre plus de situations de réussite pour persévérer et se motiver à l'école. Ses actions de coéducation associent les parents, les animateurs péri-/extrascolaires et les enseignants, en renforçant la relation école-famille.

Coup de Pouce forme, outille et accompagne les animateurs de ces programmes.

COUP DE POUCE

Ses programmes ont pour objectifs de :

- développer la **confiance** de l'enfant dans ses compétences scolaires ;
- renforcer le **sens** donné aux apprentissages fondamentaux ;
- valoriser le rôle et la place des **parents** dans l'accompagnement à la réussite scolaire.

PERISCOLAIRE

Maternelle

Développer le langage : un prérequis pour entrer dans la lecture

Lecture (CP-CE1)

Donner du sens à l'apprentissage de la lecture et développer le plaisir de lire

Mathématiques (CE1)

Prendre plaisir à jouer avec les notions mathématiques pour renforcer les capacités logiques, calculatoires et spatiales.

EXTRASCOLAIRE

Vacances (CP-CE1)

Prévenir la perte des acquis pendant les grandes vacances

LE PRIX, UN TEMPS FORT DES PROGRAMMES DE LECTURE

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est un temps fort des deux programmes Lecture (CLE) en CP et Livres (CLI) en CP ou CE1 :



DES CLUBS DE 5 ENFANTS



1H30, 2 À 4 SOIRS PAR SEMAINE



DE NOVEMBRE À JUIN

Des enfants qui :

- ont besoin d'étayer leur projet de lecteur, c'est-à-dire le sens, la motivation et les finalités qu'ils donnent à l'apprentissage de la lecture,
- connaissent peu d'histoires et de personnages célèbres de littérature jeunesse,
- restent en retrait pendant les activités de lecture partagée.

PROGRAMMES LECTURE EN CHIFFRES Sur l'année scolaire 2022-23 :

6450 ENFANTS ET **9670** PARENTS ACCOMPAGNÉS

1289 CLUBS DANS **216** VILLES



Chiffres Clés

1^{ère} chaîne jeunesse de France

N°1 : chaîne préférée des familles

Gulli est présente dans **80** pays

Gulli (Groupe M6) est la première chaîne jeunesse de France (canal 18 de la TNT) : les enfants y retrouvent tout au long de la journée leurs héros favoris dans des séries d'animation basées sur la comédie ou l'action, des séries live, du cinéma, des jeux, des documentaires.

Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante. La culture, le sport, l'écologie, les droits de l'enfant, la lutte contre les violences faites aux enfants ou le décryptage de l'information, sont autant de sujets que Gulli investit pour accompagner de manière ludique et accessible le jeune public.

Dès 21H, le Gulli PRIME propose aux jeunes adultes une nouvelle programmation joyeuse et fédératrice.

Les opérations terrain, les partenariats forts, les innovations, la diversification de la marque, sont autant d'éléments qui font de la chaîne **un univers de référence pour les enfants et leurs familles**. Une marque au plus près de leur quotidien et de leurs passions.

Gulli a développé un écosystème digital puissant et sécurisé avec une nouvelle application qui contient des milliers de contenus vidéos et audios inédits, des jeux, des thèmes personnalisables en fonction des âges et des goûts de chacun, mais aussi une offre replay riche sur 6Play, le service SVOD GulliMax et toujours plus de contenus exclusifs sur ses réseaux sociaux !

Enfin, forte de son expertise et de la notoriété de sa marque, Gulli s'exporte à travers le monde. Avec **Gulli Girl, Gulli Africa, Gulli Bil Arabi** et **Gulli Brasil**, la marque se déploie dans plus de **80 pays**. Le développement international est l'un des piliers de sa croissance.





s'engage...

À promouvoir la culture

Gulli est engagée pour la culture et soutient toute l'année de nombreux événements initiés par le Ministère de la Culture. Elle met particulièrement en avant la littérature jeunesse avec le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.

À participer à l'éducation à l'image

Gulli s'engage toute l'année en faveur de l'éducation aux médias et à l'information des plus jeunes, et participe notamment à la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École aux côtés du CLEMI.

À encourager l'activité physique

Toute l'année Gulli valorise la pratique d'activités physiques notamment aux côtés de l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS). Gulli accompagne chaque année YaniSport pour son défi sportif et solidaire «La Marche des Champions».

À défendre les droits des enfants

Gulli a coproduit, à l'initiative de Make.org, les séries *Chouette, pas Chouette !* pour lutter contre le sexisme dès le plus jeune âge, et *Tu dis, tu stoppes!* contre les violences faites aux enfants.

À sensibiliser à la cause animale

Depuis 2017, Gulli s'engage à ne diffuser aucun spectacle vivant avec des animaux sauvages.

À protéger l'environnement

La préservation de la nature est un enjeu essentiel pour les jeunes citoyens. Gulli propose toute l'année des contenus pour sensibiliser le jeune public à l'environnement et participe aux côtés de toutes les chaînes du Groupe M6 à la #SemaineGreen.

À prôner le manger-bouger

Être en bonne santé est une priorité, Gulli passe ces messages d'utilité publique chaque jour dans ses programmes.

Autant d'actions engagées qui signent la volonté de Gulli et de ses équipes d'accompagner au quotidien les enfants et leurs familles en leur offrant des éclairages citoyens sur la société dans laquelle nous vivons, tous ensemble.



Prix COUP DE POUCE



des premières lectures.



gulliofficiel / coup_de_pouce_asso



Gulli / coupdepouceassociation



gulli_officiel



Gulli / Coup de Pouce Asso



@GulliTV / @coupdepouceassociation

www.gulli.fr

www.coupdepouceassociation.fr

Contacts Presse Gulli

Emilie LEBARBIER - emilie.lebarbier@m6.fr - 06 63 68 33 81

Dalia HABBAS - dalia.habbas@m6.fr - 06 76 60 84 72

Contact Presse Association Coup de Pouce

Marion GOMMARD - mgommard@coupdepouceasso.fr - 06 24 18 00 79



Gulli est une chaîne

