

Dossier de Presse

Février 2025

Prix  
**C O U P D E**  
**P O U C E**



des  
premières  
lectures.

ÉDITION 2025

LE PRIX LITTÉRAIRE JEUNESSE ATTRIBUÉ PAR 6000 ÉLÈVES DE CP  
parrainé par Elodie Gossuin

membre de  
L'Alliance  
pour la lecture



L'Alliance pour la lecture est un collectif composé de soixante-dix associations, organismes et fédérations qui se sont mobilisés et coordonnés pour obtenir, ensemble, le Label Grande Cause Nationale attribué par le Premier Ministre.

Soutenu  
par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Sommaire



3  
Édito

4  
Le soutien d'Édgar Morin

5  
Elodie Gossuin, la marraine

6  
La présentation du Prix

7/8  
Le déroulement du Prix

9/10  
Les 3 ouvrages sélectionnés

11/12  
Retour sur les éditions précédentes

13/14  
L'association Coup de Pouce

15/16  
Gulli s'engage

17  
Contacts



# Édito



*Gulli est la chaîne préférée des familles et sa mission est plus que jamais de divertir, inspirer et accompagner les enfants dans leur épanouissement. Nous croyons profondément que la lecture joue un rôle essentiel dans la construction de l'imaginaire et l'ouverture au monde des plus jeunes. C'est pourquoi nous sommes fiers de soutenir chaque année le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures, un grand prix littéraire formé de 6000 petits élèves de CP, qui reflète nos valeurs et notre engagement auprès des familles. Notre nouvelle marraine Elodie Gossuin en est une formidable ambassadrice, un grand merci à elle.*

*Je tiens aussi à remercier chaleureusement Madame Nicole Notat, présidente de l'association Coup de Pouce, et toute son équipe pour leur dévouement et leur engagement en faveur de la réussite éducative partout en France.*

**Philippe Bony**, Président de Gulli



*C'est avec un immense plaisir que nous annonçons le renouvellement de notre partenariat avec Gulli pour la cinquième année consécutive. Cette continuité illustre l'engagement profond de la chaîne et de son Président, Philippe Bony, en faveur des valeurs portées par notre association depuis plus de 40 ans.*

*Nous sommes profondément honorés et touchés par l'intérêt sincère qu'il manifeste envers ce Prix et nos actions dédiées à la promotion de la lecture. Nous tenons également à exprimer notre gratitude à Edgar Morin, dont le soutien indéfectible nous accompagne une fois encore cette année.*

*La sélection 2025 du Prix offrira aux enfants de nos clubs l'opportunité de se plonger dans des œuvres captivantes et variées, renforçant ainsi leur plaisir de lire et le sens de leur apprentissage.*

*Grâce à l'engagement fidèle de Gulli et au précieux soutien de nos partenaires, le Prix des Premières Lectures bénéficie d'une reconnaissance et d'une visibilité qui en font un moment incontournable de l'année, tant pour les enfants que pour notre association.*

**Nicole Notat**, Présidente de l'association Coup de Pouce



## Le soutien d'Edgar Morin, sociologue et philosophe



*La littérature doit tenir un rôle éminent dans l'éducation de la jeunesse car elle participe à l'école de la vie. À travers la découverte d'histoires fabuleuses, les enfants apprennent à reconnaître leurs émotions, et de littérature féerique à littérature épique et de littérature épique à littérature réaliste à découvrir le monde et leur propre humanité.*

*Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est une superbe initiative car elle offre à ces jeunes lecteurs, pour la première fois jurés, une véritable expérience littéraire.*

*La lecture est un pilier qui permet de s'épanouir, de se connaître, de mieux affronter les différentes situations de la vie, de développer des ressources intérieures, de sortir de soi-même tout en devenant soi-même. Transmettre le goût de lire est essentiel pour le reste de la vie où le livre doit devenir un ami permanent.*

*Je salue cette mission portée depuis de nombreuses années par les équipes de l'association Coup de Pouce ainsi que leur travail au quotidien sur le terrain auprès de milliers d'enfants et de leurs familles. Je salue également l'engagement de la chaîne Gulli qui lui apporte tout son soutien pour favoriser et promouvoir la lecture, véritable facteur d'intégration dans la société et le monde et dont l'accès à tous est un droit fondamental.*



*La lecture nous lie. Ce lien se crée aujourd'hui avec Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures et avec ces 6000 enfants à qui je souhaite de mes 103 ans la plus belle des aventures littéraires.*





## Elodie Gossuin La marraine



### Merci Merci Merci...

*Merci de me faire ce cadeau : être marraine de ce formidable Prix Coup de Pouce Gulli des premières lectures.*

*Sachez que je prends cet honneur comme une véritable responsabilité de m'impliquer à vos côtés, pour pousser avec vous encore plus fort et encore plus grand la porte d'accès vers le monde pour nos enfants.*

*Apprendre à lire c'est découvrir le pouvoir libérateur de la lecture, imaginer sans limite, se laisser bercer par la partition des histoires et ça c'est un super pouvoir que nous pouvons tous transmettre autour de nous. Mais le faire ensemble avec Gulli et l'association Coup de Pouce, c'est aller plus loin et offrir une clé à la porte de demain, c'est construire plus solidement les fondations de l'avenir pour tant d'enfants : leur capacité à se projeter dans la peau d'autrui, la découverte d'émotions au travers des lignes, l'éveil, l'empathie, la tolérance, l'ouverture d'esprit.*

*Lire c'est s'offrir un voyage, une opportunité de rêver, d'explorer, d'apprendre et de comprendre le monde qui nous entoure.*

*Raconter des histoires à mes enfants puis les écouter me raconter les leurs, savourer les moments précieux où mes grands lisent pour leur petit frère et petite sœur : ces moments font partie des plus émouvants à vivre en tant que parent. Et savoir prendre soin de ce lien précieux familial qui se crée au fil des mots est une source d'inspiration pour tisser ce lien dans une immense toile tout autour de nous.*

*Je suis ambassadrice de l'UNICEF depuis plus de 10 ans pour défendre les droits des enfants et être aujourd'hui à vos côtés pour promouvoir ce Prix s'inscrit pleinement dans ce combat, pour chaque enfant, en œuvrant ensemble pour le droit à l'éducation synonyme de liberté et d'émancipation.*

*Je suis vraiment heureuse de bientôt vous rencontrer et partager avec vous, vous les enfants dont la voix porte ce Prix, vous, les formidables équipes de Gulli et de l'association Coup de Pouce, dont je salue le travail exceptionnel réalisé au quotidien sur le terrain, qui font vivre et briller cet amour des livres et qui écrivent cette histoire qui est désormais la nôtre.*



# Prix COUP DE POUCE



# des premières lectures.

**Prévenir le décrochage scolaire en transmettant le goût de la lecture**  
Le Prix Coup de Pouce Gulli vise à promouvoir l'accès à la culture écrite pour les élèves de CP et CE1 qui en sont le plus éloignés. Pour atteindre cet objectif, il valorise la découverte d'ouvrages de littérature jeunesse à travers un parcours d'activités sur mesure et ludiques pour développer le plaisir de la lecture chez les enfants, ainsi que la participation active des familles à cette aventure littéraire.

Coup de Pouce s'engage pour favoriser la réussite scolaire pour tous quelle que soit son origine socio-économique, et ainsi contribuer à une société plus juste. Déjà distingué par l'Académie française, le Prix, organisé par l'association Coup de Pouce depuis 2007, se déroule dans le cadre de ses programmes périscolaires de Lecture en CP et de Livres en CP/CE1. L'association met en place **1200 clubs Lecture-Ecriture et Livres dans 219 villes** de France métropolitaine et outre-mer, en complémentarité de l'Education nationale. Depuis 5 ans maintenant, l'association Coup de Pouce et Gulli portent ensemble le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.

Cette année encore, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures marque un temps fort de l'animation de ces clubs périscolaires, auxquels participent 6000 enfants qui ont besoin de vivre plus de situations de réussite pour persévérer et réussir à l'école, et 9000 parents pour renforcer la relation école-famille. Par le biais d'activités conçues spécifiquement pour le Prix, les enfants vont découvrir **trois ouvrages de littérature jeunesse pendant quatre semaines**, avant de voter pour leur

préféré. Sous une forme ludique et éducative, le Prix contribue à développer le goût pour la lecture. Il rassemble les enfants autour d'une action nationale concrète, motivante et fédératrice, en y associant leurs parents. Le trophée est remis aux auteurs ou autrices, et illustrateurs ou illustratrices du livre lauréat, à l'occasion d'une cérémonie officielle. C'est un moment fort pour les enfants et leurs familles !

Chaîne préférée des familles, prescripteur pour les parents, Gulli s'engage à promouvoir toujours plus la littérature jeunesse en mettant en lumière ce Prix et sa sélection d'ouvrages.

En 2024, près de 61 millions de livres jeunesse ont été vendus. Les albums illustrés en représentent plus de la moitié. Il est difficile pour les familles de se repérer dans cette offre abondante.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures leur offre une sélection adaptée, lue et approuvée par les enfants eux-mêmes !

*91% des enfants sont plus intéressés par les livres depuis qu'ils sont au club Coup de Pouce\**

\*Évaluation de fin d'année scolaire 2023-24 auprès de 29 697 enfants du programme Lecture-Ecriture en CP.

# Comment se déroule le Prix ?

## Préparation

En janvier, les animateurs reçoivent dans les clubs le dossier d'activités accompagné des trois livres sélectionnés. Après avoir pris connaissance des livres et du dossier, ils commencent à préparer le matériel pour les séances : plastification et découpage des jeux, mises en scène des mots du jour et des lectures-surprises, impression des livrets d'autonomie.

## Sensibilisation

La semaine qui précède les vacances d'hiver, les animateurs sensibilisent les enfants au déroulement du Prix lors de discussions autour d'un goûter.

### « Participer à un prix littéraire »

- **Les prix littéraires** : *Qu'est-ce qu'un prix littéraire ? Qu'est-ce qu'être juré dans un prix littéraire ?*
- **Choisir son livre préféré** : *Sur quels critères peut-on faire son choix ?*
- **L'objet livre** : *De quoi est composé un livre ? Que fait un auteur, un illustrateur, un éditeur ?*
- **Le vote** : *Qu'est-ce que voter ? À quelle occasion peut-on voter ? Comment peut-on voter (à main levée, à bulletin secret) ?*



## Découverte des livres

La découverte des livres débute à la rentrée des vacances. Une semaine est consacrée à l'exploration de chaque livre au travers des activités de la séance du club de lecture-écriture de l'association Coup de Pouce.





Les jeux et les activités m'ont aidée à mieux comprendre les histoires.  
Maintenant j'aime encore plus les livres. Ambre, 7 ans

## Discussions autour des livres

La quatrième semaine, les animateurs relisent les trois ouvrages et proposent de nouvelles activités autour des livres. Sur le temps du goûter, ils invitent les enfants à exprimer leur avis et les aident à construire une argumentation.

### « Choisir son livre préféré »

- **L'histoire** : Quels sont les thèmes abordés ? Y a-t-il des rebondissements ? La fin est-elle réjouissante, triste, inattendue ?
- **Les personnages** : A-t-on envie de s'identifier à eux ? Quel est leur caractère (sympathique, drôle, timide...) ? Évoluent-ils au cours de l'histoire ?
- **Au-delà de l'histoire** : Avez-vous appris ou compris des choses grâce à ce livre ?
- **Les illustrations** : Les trouvez-vous jolies, drôles ? Illustrent-elles le texte ou apportent-elles d'autres informations ?
- **La typographie** : La police est-elle la même tout au long du livre ? Connaît-elle des variations de couleurs, de tailles ?



## Vote et transmission des résultats

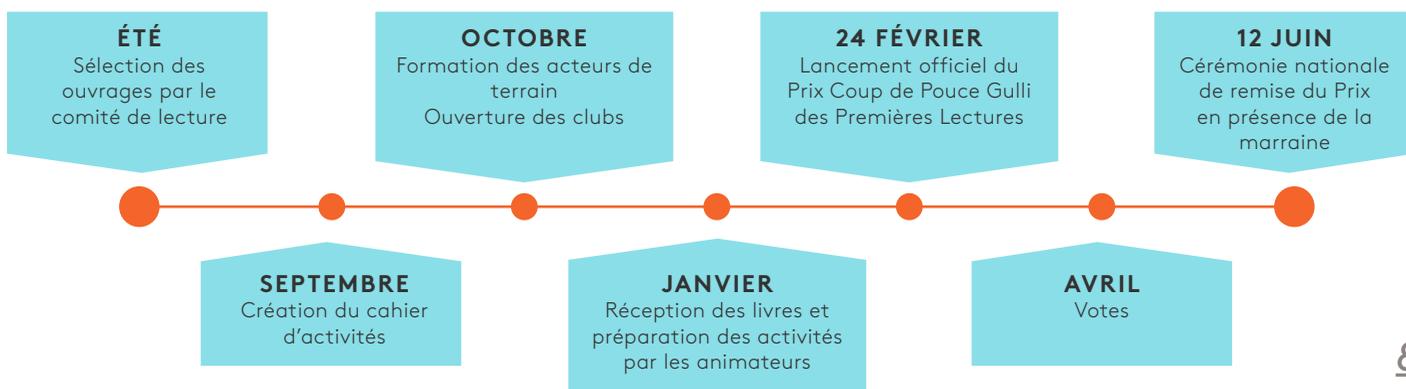
Au cours de la cinquième semaine, un vote est organisé au sein des clubs. Chaque enfant vote pour son livre préféré. L'animateur compte le nombre de voix attribué à chaque livre et transmet les résultats.

## Annonce du livre lauréat



En juin, le livre lauréat est proclamé lors d'une cérémonie nationale. Pour cette édition, c'est la ville de Miramas (13) qui accueille cette cérémonie qui vient conclure de manière significative et joyeuse le processus de vote des enfants.

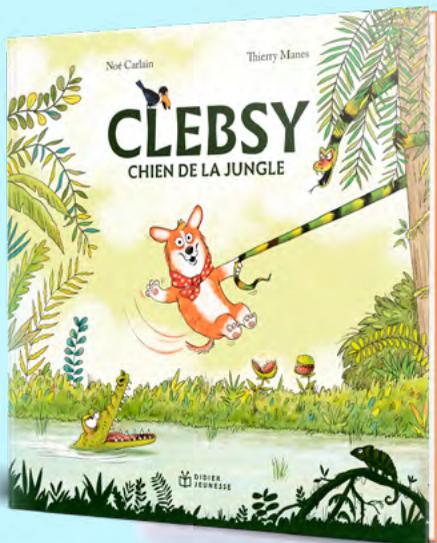
## Dates Clés



# Sélection

## Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures 2025

La sélection, destinée aux enfants dès 6 ans, est composée de 3 ouvrages choisis pour leurs qualités littéraires, leur originalité mais également pour la diversité des thèmes abordés et les émotions qu'ils suscitent.

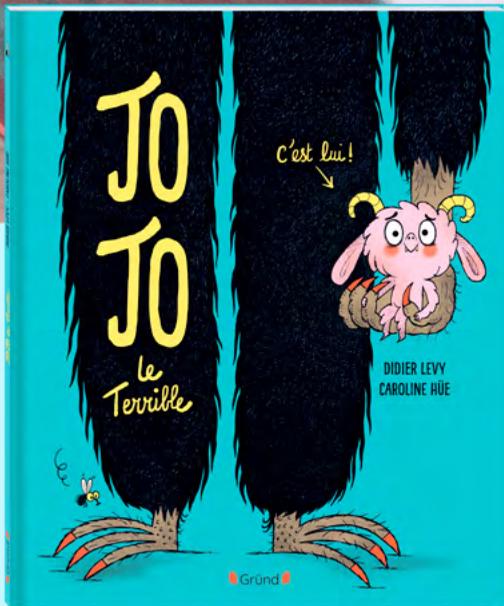


### **Clebsy, chien de la jungle**

*de Noé Carlain et Thierry Manès*

(Ed. Didier Jeunesse)

Clebsy est un chien chic. Il a un coussin avec son prénom écrit dessus, il se coiffe tout seul et il a HORREUR de la poussière ! Clebsy n'est jamais allé plus loin que le bout de son jardin... jusqu'au jour où son maître l'emmène dans la jungle... Hors de sa zone de confort, Clebsy panique et se perd. Soudain, il entend un léger bruit derrière lui... Il se souvient du conseil de son cher maître : « Pour survivre, pas de sac à dos, juste son cerveau ! ».



## Jojo le Terrible

de Didier Lévy et Caroline Hüe

(Ed. Gründ)

Jojo est un monstre. Mais il ne fait pas vraiment peur. Il est même plutôt mignon. Pire encore : plus il tente d'être effrayant, plus on a terriblement envie de lui faire des câlins... Alors pour faire peur, il se met à inventer des histoires terrifiantes... Une histoire monstrueuse et haute en couleurs !



## Les voleurs de sommeil

de Bernard Villiot et Qu Lan

(Ed. L'Élan Vert)

Sur l'île aux Songes, les rêves des habitants étaient exceptionnels et tous vivaient en harmonie. Sur les îles Chamaille, on se disputait pour un oui pour un non. Et à trop se quereller, les habitants en perdirent le sommeil. Ils décidèrent alors de voler celui de leurs paisibles voisins et fabriquèrent une terrible montgolfière. Un conte poétique aux accents asiatiques où se mêlent songes, cauchemars et fabuleux cerfs-volants.

*88% des enfants sont davantage motivés  
dans leur travail scolaire depuis qu'ils participent  
au club Coup de Pouce\**

\*Évaluation de fin d'année auprès de 8746 enfants et parents du programme Lecture-Ecriture en CP.



## Retour sur les précédentes éditions

# éditions

Edition 2024

avec le soutien d'Edgar Morin, parrainée par Dominique Tenza :

*Je garderai en mémoire ces formidables moments de lecture partagés avec les enfants... Je pense à Céline, à Jeena, à Mokhtar et à Djibril, à Mamou, Assim, Lacina-Yvan et à tous les autres... dont l'envie d'apprendre et la soif de curiosité leur permettent, pas à pas, de gagner confiance. Mais rien ne serait possible sans le travail extraordinaire des animatrices et animateurs Coup de Pouce dont le dévouement, chaque jour, force l'admiration. Bravo enfin à tous les auteurs qui offrent aux enfants ces moments d'évasion précieux.*



### Ma Famille Déconnectée

d'Amélie Javaux et Annick Masson (illustrations)  
(Ed. Mijade)



Le Prix a été remis lors d'une cérémonie organisée à Colombes (92).



*C'est le club qui m'a permis d'aimer la lecture.*

Kalifatou, 6 ans

## Édition 2023

avec le soutien d'Edgar Morin, parrainée par Ophélie Meunier :

Les moments de lecture passés avec les enfants pour découvrir les ouvrages resteront des souvenirs extraordinaires. Ils m'ont impressionnée par leur vivacité d'esprit, leur curiosité et leur intelligence. Je suis heureuse que les enfants puissent découvrir à quel point la lecture est épanouissante.

### Bijou est ronchon

d'Emmanuel Bergounioux et Mayana Itoiz (illustrations)  
(Éd. Casterman)



©VILLE D'ANGERS

Le Prix a été remis lors d'une cérémonie organisée à Angers (49).

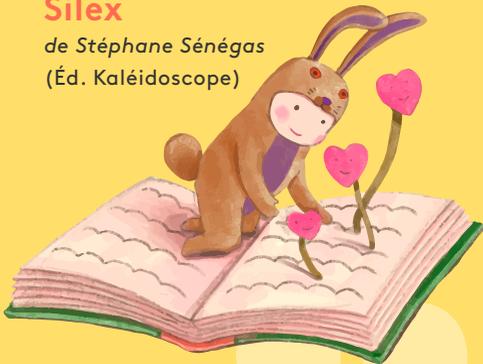
## Édition 2022

avec le soutien d'Edgar Morin, parrainée par Karen Guiock :

Quel bonheur de ressentir l'émerveillement, l'enthousiasme manifesté par des élèves de CP, plongés dans la lecture d'un livre. C'est la force du Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures. Offrir à des enfants la magie des mots, des histoires.

### Silex

de Stéphane Sénégas  
(Éd. Kaléidoscope)



Aimer lire, c'est l'assurance de ne jamais s'ennuyer, de pouvoir se laisser embarquer dans une histoire, de voyager dans le passé ou au contraire, de se projeter dans le futur, d'apprendre, de comprendre, de se divertir.

### Le grand voyage de Gouti

de Michel Bussi et Peggy Nille (illustrations)  
(Éd. Langue au Chat)



©CEDRIC DEBAERE

Le Prix a été remis au centre socio-éducatif de Wattrelos (59).

## Édition 2021

parrainée par Nathalie Renoux :



©THOMAS RAFFOUX

Le Prix a été remis à l'École élémentaire Henri Mondor à Rosny-Sous-Bois (93).

# COUP DE POUCE

La raison d'être de Coup de Pouce est de favoriser la réussite scolaire de tous. L'origine socio-économique ne saurait déterminer les trajectoires scolaires des élèves et l'égalité des chances est le principe directeur de notre action. Nous souhaitons contribuer à une société plus juste.

## LES ENJEUX DE LA REUSSITE SCOLAIRE

- La France est un des pays de l'OCDE où les inégalités sociales exercent la plus grande influence sur les parcours scolaires (Observatoire des inégalités, 2023).

- Près d'1 élève sur 2 n'atteint pas les attendus en fluence de lecture en fin de CM2, et 1 élève sur 3 en mathématiques (DEPP, février 2023).

- Or, 35% des jeunes avec un très faible niveau à l'entrée en 6e décrochent ensuite (CNESCO, Dossier Lutte contre le décrochage scolaire, 2016).

- Et 90% des élèves en difficulté à l'entrée en 6e l'étaient déjà en grande section de maternelle (Institut Montaigne, 2010).

Il est donc nécessaire d'agir dès les premières années scolaires, au moment des apprentissages fondamentaux, aux côtés de l'école.

## L'ALLIANCE EDUCATIVE, UNE SOLUTION UNIQUE ET EPROUVEE

Présente dans 240 villes de France métropolitaine et outre-mer, Coup de Pouce est l'association nationale de référence qui oeuvre dès les premières années d'école pour prévenir le décrochage scolaire. Depuis 40 ans, elle conçoit, avec des chercheurs de l'éducation, des programmes péri- et extrascolaires, basés sur le jeu et la coéducation, sur ces temps hors école où se développent les inégalités.

Ses clubs sont destinés aux enfants de la maternelle aux premières années de l'élémentaire qui ont besoin de vivre plus de situations de réussite pour persévérer et se motiver à l'école. Ses actions de coéducation associent les parents, les animateurs péri-/extrascolaires et les enseignants, en renforçant la relation école-famille. Coup de Pouce forme, outille et accompagne les animateurs de ces programmes.

# COUP DE POUCE

Ses programmes ont pour objectifs de :

- développer la **confiance** de l'enfant dans ses compétences scolaires ;
- renforcer le **sens** donné aux apprentissages fondamentaux ;
- valoriser le rôle et la place des **parents** dans l'accompagnement à la réussite scolaire.

## PERISCOLAIRE

### Maternelle

Développer le langage : un prérequis pour entrer dans la lecture

### Lecture (CP-CE1)

Donner du sens à l'apprentissage de la lecture et développer le plaisir de lire

### Mathématiques (CE1)

Prendre plaisir à jouer avec les notions mathématiques pour renforcer les capacités logiques, calculatoires et spatiales.

## EXTRASCOLAIRE

### Vacances (CP-CE1)

Prévenir la perte des acquis pendant les grandes vacances

## LE PRIX, UN TEMPS FORT DES PROGRAMMES DE LECTURE

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est un temps fort des deux programmes Lecture (CLE) en CP et Livres (CLI) en CP ou CE1 :



DES CLUBS DE 5 ENFANTS



1H30, 2 À 4 SOIRS PAR SEMAINE



DE NOVEMBRE À JUIN

### Des enfants qui :

- ont une moindre confiance dans leurs compétences scolaires
- ne donnent pas assez de sens dans leurs apprentissages
- ont besoin de vivre plus de situations de réussites à l'école pour se motiver et persévérer

**PROGRAMMES LECTURE EN CHIFFRES** Sur l'année scolaire 2023-24 :

**5737** ENFANTS ET **8606** PARENTS ACCOMPAGNÉS AU SEIN DE

**1117** CLUBS DANS **240** VILLES



## Chiffres Clés

1<sup>ère</sup> chaîne jeunesse de France

N°1 : chaîne préférée des familles

Gulli est présente dans **60** pays

Gulli (Groupe M6) est la première chaîne jeunesse de France (canal 18 de la TNT) : les enfants y retrouvent tout au long de la journée leurs héros favoris dans des séries d'animation basées sur la comédie ou l'action, des séries live, du cinéma, des jeux, des documentaires.

Dès 21H, le Gulli PRIME propose aux jeunes adultes une nouvelle programmation joyeuse et fédératrice.

Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante. La culture, le sport, l'écologie, les droits de l'enfant, la lutte contre les violences faites aux enfants ou le décryptage de l'information, sont autant de sujets que Gulli investit pour accompagner de manière ludique et accessible le jeune public.

Les opérations terrain, les partenariats forts, les innovations, la diversification de la marque, sont autant d'éléments qui font de la chaîne **un univers de référence pour les enfants et leurs familles**. Une marque au plus près de leur quotidien et de leurs passions.

Gulli a développé un écosystème digital puissant et sécurisé avec une application contenant des milliers de contenus vidéos et audios inédits, des jeux, des thèmes personnalisables en fonction des âges et des goûts de chacun, mais aussi une offre de streaming riche sur la plateforme gratuite M6+.

Enfin, forte de son expertise et de la notoriété de sa marque, Gulli s'exporte à travers le monde. Avec **Gulli Girl**, **Gulli Africa** et **Gulli Bil Arabi**, la marque se déploie dans plus de **60 pays**. Le développement international est l'un des piliers de sa croissance.





# s'engage...



## À promouvoir la lecture

Gulli s'engage à promouvoir la lecture et la littérature jeunesse avec le «Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures» et «Les Petits champions de la lecture», grand jeu de lecture à voix haute auquel participent plus de 200 000 élèves de CM1 et CM2, dont elle est pour la première fois cette année partenaire TV exclusive.

## À agir concrètement pour l'éducation aux médias et à l'information

Gulli partenaire du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive, s'engage toute l'année en faveur de l'éducation aux médias et à l'information des plus jeunes, et participe notamment à la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

En étroite collaboration avec les journalistes du groupe M6, Gulli accompagne des collégiens pour les aider à comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité, réaliser leurs propres reportages de A à Z et se forger leur identité de citoyen.

## À lutter contre le harcèlement

Fidèle à sa mission d'être proche des préoccupations de son public, elle s'engage dans la lutte contre le harcèlement avec une approche inclusive et bienveillante.

Avec sa campagne « Gulli, avec les enfants, contre le harcèlement », une campagne originale et essentielle à hauteur d'enfants, avec comme slogan "Le vrai pouvoir, il est en toi", Gulli donne la parole aux enfants. Une campagne diffusée sur Gulli et les antennes du Groupe M6, intégralement imaginée par et pour les enfants, qui reflète l'idée que chacun possède en lui la force d'agir contre le harcèlement. A travers 3 films fictions et un film manifeste réalisés par Laëtitia Bertheuil et qui ont impliqués des enfants de classes de CE2, CM1 et CM2, Gulli entend sensibiliser et donner les clés aux victimes de harcèlement mais également aux autres, ceux qui sont témoins et qui se sentent impuissants. En faisant preuve d'empathie et de sympathie, ils peuvent faire avancer la cause.

## À défendre les droits des enfants

Gulli a coproduit, à l'initiative de Make.org, les séries *Chouette, pas Chouette !* pour lutter contre le sexisme dès le plus jeune âge, et *Tu dis, tu stoppes !* contre les violences faites aux enfants. En apportant son soutien à UNICEF France et à l'Association Asmae - Sœur Emmanuelle, Gulli contribue à sensibiliser les enfants à leurs droits fondamentaux.

## À encourager l'activité physique

Gulli promeut la pratique de l'activité physique, le parasport, ainsi que les valeurs du sport telles que la cohésion, l'inclusion et l'égalité filles-garçons, tout en mettant en avant des parcours inspirants d'athlètes. Engagée dans le dépassement de soi et la solidarité, Gulli est également partenaire de « La Marche des Champions », une initiative de YaniSport, ambassadeur Sport de Gulli et de Paris 2024. Par ailleurs, YaniSport propose au public de Gulli des contenus ludiques et sportifs, ainsi que des activités et challenges pour bouger en famille notamment à l'occasion du Salon de l'Agriculture de cette année.

## À protéger l'environnement

Gulli propose toute l'année des contenus pour sensibiliser le jeune public à la protection de l'environnement et au développement durable et participe aux côtés de toutes les chaînes du Groupe M6 à la #SemaineGreen.

## À prôner le manger-bouger

Être en bonne santé est une priorité, Gulli passe des messages d'utilité publique chaque jour dans ses programmes.

## À sensibiliser à la cause animale

Depuis 2017, Gulli s'engage à ne diffuser aucun spectacle vivant avec des animaux sauvages.

Autant d'actions engagées qui signent la volonté de Gulli et de ses équipes d'accompagner au quotidien les enfants et leurs familles en leur offrant des éclairages citoyens sur la société dans laquelle nous vivons, tous ensemble.

# Prix COUP DE POUCE



# des premières lectures.



gulliofficiel / coup\_de\_pouce\_asso



Gulli / coupdepouceassociation



gulli\_officiel



Gulli / Coup de Pouce Asso



@GulliTV / @coupdepouceassociation

[www.coupdepouceassociation.fr](http://www.coupdepouceassociation.fr)

## Contacts Presse Gulli

Emilie LEBARBIER - emilie.lebarbier@m6.fr - 06 63 68 33 81

Dalia HABBAS - dalia.habbas@m6.fr - 06 76 60 84 72

## Contact Presse Association Coup de Pouce

Kenza BENAZIZA - kbenaziza@coupdepouceasso.fr - 06 67 78 11 06



©ILLUSTRATIONS: JORM SANGSORN

Gulli est une chaîne



GRUPE