

MECENAT DE COMPETENCES COMMUNICATION

L'association Coup de Pouce est l'association nationale de référence dans la prévention du décrochage scolaire.

Elle agit sur l'ensemble du territoire pour prévenir précocement le décrochage scolaire aux côtés de l'école et en soutien des parents pour favoriser la réussite scolaire de tous les enfants. L'association conçoit et déploie des programmes péri- et extrascolaires (autour du langage, de la lecture, de l'écriture et des mathématiques) à destination de petits groupes d'enfants de 4 à 8 ans.

Coup de Pouce accompagne chaque année plus de 11 000 enfants et 16.000 parents dans plus de 250 communes de France métropolitaine et outre-mer.

Vos missions :

- **Participation à l'optimisation SEO et mises à jour du site web de l'association :** réalisation des modifications de contenus

ET / OU

- **Publication active d'articles sur le blog de notre site internet :** développement du référencement, participation à la stratégie de plaidoyer de l'association

ET / OU

- **Création de vidéos pour les réseaux sociaux :** proposition de formats innovants, engageants et non institutionnels

ET / OU

- **Relations presse :** développement de campagnes

ET / OU

- **Communication territoriale :** développement de la visibilité de l'association dans des territoires ciblés en collaboration avec les services communication des municipalités partenaires, production de d'outils de communication à tester sur ces territoires

ET / OU

- **Fresque du décrochage scolaire :** production/amélioration des outils de l'atelier "fresque du décrochage scolaire" conçue par l'association, protection intellectuelle, développement auprès de nouvelles cibles pour développer la notoriété de l'association en sensibilisant sur ces enjeux, animation de sessions de la fresque

Profil recherché :

- Vous souhaitez proposer vous engager en faveur de la réussite de tous à l'école
- Vous avez une expérience significative en communication (RP et/ou réalisation de supports vidéos et/ou communication digitale) et êtes un.e bon rédacteur/trice
- Vous êtes force de proposition, avez le goût du travail en équipe et avez de bonnes capacités d'autonomie et d'adaptation

Modalités pratiques :

- Temps à allouer à la mission : mi-temps ou temps plein (entre 1 et 12 mois selon le type de mission)
- Missions à réaliser à Paris ou au siège de l'association à Lyon, ou en distanciel en lien avec le pôle « Levée de fonds et Communication » de l'association

Vous bénéficierez à votre arrivée dans l'association d'une formation à la pédagogie et aux méthodes de travail de Coup de Pouce, ainsi que d'un accompagnement dédié tout au long de votre mission.

Candidature et informations à fyapi@coupdepouceasso.fr / 06 29 97 52 77