

BÉNÉVOLAT / MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES COMMUNITY MANAGER “TikTok”

L'association Coup de Pouce est l'association nationale de référence dans la prévention du décrochage scolaire.

Elle agit sur l'ensemble du territoire pour prévenir précocement le décrochage scolaire aux côtés de l'école et en soutien des parents pour favoriser la réussite scolaire de tous les enfants. L'association conçoit et déploie des programmes péri- et extrascolaires (autour du langage, de la lecture, de l'écriture et des mathématiques) à destination de petits groupes d'enfants de 4 à 8 ans.

Coup de Pouce accompagne chaque année plus de 11 000 enfants et 16.000 parents dans plus de 250 communes de France métropolitaine et outre-mer.

Contexte: En s'inspirant de formats éducatifs et engageants - et en soutien du pôle communication - l'association recherche un·e bénévole ou mécène de compétences. L'association Coup de Pouce est déjà présente sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube). Afin de sensibiliser de nouveaux publics aux enjeux de la réussite scolaire dès le plus jeune âge et promouvoir ses actions, Coup de Pouce souhaite développer une présence dynamique sur TikTok.

Pourquoi nous rejoindre : Vous souhaitez mettre à profit vos compétences dans la création de contenu tout en contribuant à promouvoir l'égalité des chances dans le cadre d'une mission adaptable à votre planning.

Vos missions :

- **Création du compte TikTok :** paramétrage, charte graphique, ton éditorial
- **Stratégie de contenu et gestion du compte:**
 - Élaboration d'un calendrier éditorial
 - Création de contenus pédagogiques et engageants : vidéos courtes sur la scolarité en maternelle et élémentaire (réussite, décrochage, inégalité) témoignages, présentation des programmes, etc
 - Adaptation des formats aux tendances TikTok (montage dynamique, sous-titres, musiques)
 - Analyse des performances (taux d'engagement, audience) , ajustement de la stratégie et veille
- **Animation de la communauté :**
 - Réponse aux commentaires et messages pour créer du lien.
 - Organisation de lives ou collaborations avec d'autres comptes

Profil recherché :

- Vous souhaitez proposer vos compétences en faveur de la réussite de tous à l'école
- Vous avez une expérience communication digitale, gestion de réseaux sociaux, stratégie d'influence, ("community manager") et/ou dans le secteur audiovisuel
- Vous avez une expérience/des compétences en création de contenu (montage vidéo, CapCut, etc)
- Vous êtes force de proposition, créatif.ve, autonome et avez de bonnes capacités d'adaptation

Modalités pratiques :

- Temps à allouer à la mission : Flexible. à moduler selon vos disponibilités
- Mission à réaliser en lien avec le pôle « Communication » (hybride: Paris 1 et distanciel)

Candidature et informations à fyapi@coupdepouceasso.fr / 06 29 97 52 77

Vous bénéficierez à votre arrivée dans l'association d'une formation à la pédagogie et aux méthodes de travail de Coup de Pouce, ainsi que d'un accompagnement dédié tout au long de votre mission.