

Dossier de Presse

Février 2026

Prix COUP DE POUCE



des premières lectures.

ÉDITION 2026

LE PRIX LITTÉRAIRE JEUNESSE ATTRIBUÉ PAR 6200 ÉLÈVES DE CP
parrainé par Thomas Sotto



membre de
L'Alliance
pour la lecture



L'Alliance pour la lecture est un collectif composé de soixante-dix associations, organismes et fédérations qui se sont mobilisés et coordonnés pour obtenir, ensemble, le Label Grande Cause Nationale attribué par le Premier Ministre.

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sommaire

3
Édito

4
Le soutien d'Égdar Morin

5
Thomas Sotto, le parrain

6
La présentation du Prix

7/8
Le déroulement du Prix

9/10
Les 3 ouvrages sélectionnés



11/12
Retour sur les éditions précédentes

13/14
L'association Coup de Pouce

15/16
Gulli s'engage

17
Contacts



Édito



Le goût de la lecture se transmet dès les premières années et il peut devenir un formidable levier d'égalité des chances. Être partenaire du Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures, qui mobilise chaque année plus de 6 000 élèves de CP, s'inscrit pleinement dans notre mission : accompagner les enfants dans leurs apprentissages, éveiller leur curiosité et leur donner confiance en eux.

À travers ce prix, mais aussi l'ensemble de nos actions en faveur de la lecture, Gulli s'engage à rendre les mots, les histoires et les livres accessibles à tous, et à faire de la lecture un plaisir partagé, à l'école comme à la maison.

Nous tenons à remercier chaleureusement Thomas Sotto, parrain de cette édition, ainsi que Thierry Pflimlin, Président de Coup de Pouce, pour leur engagement et leur mobilisation aux côtés des équipes éducatives. Leur implication est essentielle pour faire de la lecture un levier d'émancipation et de confiance pour tous les enfants.

Philippe Bony, *Président de Gulli*



Depuis plus de 40 ans, Coup de Pouce agit pour favoriser la réussite scolaire des enfants dès les premières années de scolarité. Le soutien fidèle de Gulli s'inscrit pleinement dans cette ambition et contribue au rayonnement de nos actions en faveur du plaisir de lire.

Les trois ouvrages sélectionnés par notre comité de lecture cette année offriront aux enfants des clubs Coup de Pouce l'opportunité de découvrir des œuvres riches et variées, pensées pour nourrir leur curiosité et renforcer durablement leur goût pour la lecture. Je souhaite également saluer le soutien renouvelé d'Edgar Morin, dont l'engagement constant constitue un appui précieux pour l'association et pour les enfants accompagnés.

Grâce à l'implication de long terme de Gulli et au soutien de l'ensemble de nos partenaires, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est aujourd'hui reconnu comme un temps fort de l'année, tant pour les enfants que pour leurs parents.

Je me réjouis de le voir se poursuivre cette année encore, aux côtés des familles, des partenaires, des acteurs éducatifs et de l'ensemble de l'équipe Coup de Pouce.

Thierry Pflimlin, *Président de Coup de Pouce*



Le soutien d'Edgar Morin, sociologue et philosophe



La littérature doit tenir un rôle éminent dans l'éducation de la jeunesse car elle participe à l'école de la vie. À travers la découverte d'histoires fabuleuses, les enfants apprennent à reconnaître leurs émotions, et de littérature féerique à littérature épique et de littérature épique à littérature réaliste à découvrir le monde et leur propre humanité.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est une superbe initiative car elle offre à ces jeunes lecteurs, pour la première fois jurés, une véritable expérience littéraire.

La lecture est un pilier qui permet de s'épanouir, de se connaître, de mieux affronter les différentes situations de la vie, de développer des ressources intérieures, de sortir de soi-même tout en devenant soi-même. Transmettre le goût de lire est essentiel pour le reste de la vie où le livre doit devenir un ami permanent.

Je salue cette mission portée depuis de nombreuses années par les équipes de l'association Coup de Pouce ainsi que leur travail au quotidien sur le terrain auprès de milliers d'enfants et de leurs familles. Je salue également l'engagement de la chaîne Gulli qui lui apporte tout son soutien pour favoriser et promouvoir la lecture, véritable facteur d'intégration dans la société et le monde et dont l'accès à tous est un droit fondamental.

La lecture nous lie. Ce lien se crée aujourd'hui avec Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures et avec ces 6200 enfants à qui je souhaite de mes 104 ans la plus belle des aventures littéraires.





© ADÈ ADJOU RTL



Thomas Sotto, le parrain

Thomas Sotto est journaliste et animateur,
aux commandes de RTL Matin.



Ouvrir un livre, c'est plonger dans un rêve. Pousser la porte qui mène à des histoires qui ne sont pas les nôtres, mais qui vont le devenir. Alors on s'attache à des personnages. On leur fait une place, forcément à part, dans nos vies et nos jardins secrets. On découvre des univers, des lieux, des odeurs, des envies grâce au pouvoir magique des mots, capables à eux seuls d'éveiller tous nos sens.

La lecture est l'aventure d'une vie. Tout au long de ce voyage unique, vous croiserez Ariol ou Jean Valjean. Vous en apprendrez plus sur votre idole, en dévorant sa biographie. Vous réfléchirez à l'évolution de la société grâce à cet essai qu'un de vos amis vous aura chaudement recommandé. Car la lecture n'a rien d'un plaisir solitaire ! Elle fait naître le partage, l'échange, la conversation, la réflexion, le débat. Elle permet de s'ouvrir aux autres quand tant d'écrans nous isolent. Les livres sont aussi l'arme la plus indispensable pour nous aider à faire face à une époque qui nous bouscule, nous inquiète et nous insécurise. Quand tout va trop vite, ils nous apprennent à prendre notre temps.

Je suis particulièrement fier et heureux d'être le parrain de ce Prix Coup de Pouce Gulli des premières lectures 2026, oh combien utile ! Parce qu'on le sait bien, le goût de la lecture n'est pas toujours inné. Il est un trésor que l'on se doit de transmettre. Rien n'est plus précieux que cette main tendue, cette volonté d'apprendre aux plus jeunes à rêver les yeux grands ouverts...



Prix COUP DE POUCE



des premières lectures.

Prévenir le décrochage scolaire en transmettant le goût de la lecture
Le Prix Coup de Pouce Gulli vise à promouvoir l'accès à la culture écrite pour les élèves de CP et CE1 qui en sont le plus éloignés. Pour atteindre cet objectif, il valorise la découverte d'ouvrages de littérature jeunesse à travers un parcours d'activités sur mesure et ludiques pour développer le plaisir de la lecture chez les enfants, ainsi que la participation active des familles à cette aventure littéraire.

Coup de Pouce s'engage pour favoriser la réussite scolaire pour tous quelle que soit son origine socio-économique, et ainsi contribuer à une société plus juste. Déjà distingué par l'Académie française, le Prix, organisé par l'association Coup de Pouce, célébrera sa 20^{ème} édition cette année. Il se déroule dans le cadre de ses programmes périscolaires de Lecture-Ecriture en CP et de Livres en CP/CE1. L'association met en place 1240 clubs Lecture-Ecriture et Livres dans 228 villes de France métropolitaine et outre-mer, en complémentarité de l'Education nationale. Depuis 6 ans maintenant, l'association Coup de Pouce et Gulli portent ensemble le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.

Cette année encore, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures marque un temps fort de l'animation de ces clubs périscolaires : il est ainsi proposé à **6200 enfants qui ont besoin de vivre plus de situations de réussite pour persévérer et réussir à l'école, et leurs 9300 parents pour renforcer la relation école-famille**. Par le biais d'activités conçues spécifiquement pour le Prix, les enfants vont découvrir **trois ouvrages de littérature jeunesse pendant quatre semaines**, avant de

voter pour leur préféré. Sous une forme ludique et éducative, le Prix contribue à développer le goût pour la lecture. Il rassemble les enfants autour d'une action nationale concrète, motivante et fédératrice, en y associant leurs parents. Le trophée est remis aux auteurs ou autrices, et illustrateurs ou illustratrices du livre lauréat, à l'occasion d'une cérémonie officielle. C'est un moment fort pour les enfants et leurs familles !

Chaîne préférée des familles, prescripteur pour les parents, Gulli s'engage à promouvoir toujours plus la littérature jeunesse en mettant en lumière ce Prix et sa sélection d'ouvrages.

En 2025, plus de 76 millions de livres jeunesse ont été vendus. Plus de 6000 nouveaux titres ont été publiés ! Il est difficile pour les familles de se repérer dans cette offre abondante. Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures leur offre une sélection adaptée, lue et approuvée par les enfants eux-mêmes !

90% des enfants participants aux programmes Lecture-Ecriture et Livres portent plus d'intérêt pour la lecture depuis qu'ils sont au club Coup de Pouce*

*Evaluation de fin d'année scolaire 2024-25 auprès de 4 075 familles interrogées

Comment se déroule le Prix ?

Préparation

En janvier, les animateurs reçoivent dans les clubs le dossier d'activités accompagné des trois livres sélectionnés. Après avoir pris connaissance des livres et du dossier, ils commencent à préparer le matériel pour les séances : plastification et découpage des jeux, mises en scène des mots du jour et des lectures-surprises, impression des livrets d'autonomie.

Sensibilisation

La semaine qui précède les vacances d'hiver, les animateurs sensibilisent les enfants au déroulement du Prix lors de discussions autour d'un goûter.



« Participer à un prix littéraire »

- **Les prix littéraires** : *Qu'est-ce qu'un prix littéraire ? Qu'est-ce qu'être juré dans un prix littéraire ?*
- **Choisir son livre préféré** : *Sur quels critères peut-on faire son choix ?*
- **L'objet livre** : *De quoi est composé un livre ? Que fait un auteur, un illustrateur, un éditeur ?*
- **Le vote** : *Qu'est-ce que voter ? À quelle occasion peut-on voter ? Comment peut-on voter (à main levée, à bulletin secret) ?*

Découverte des livres

La découverte des livres débute à la rentrée des vacances. Une semaine est consacrée à l'exploration de chaque livre au travers des activités de la séance du club Lecture-Ecriture et Livres de Coup de Pouce*.



Les jeux et les activités m'ont aidée à mieux comprendre les histoires.
Maintenant j'aime encore plus les livres. Ambre, 7 ans

Discussions autour des livres

La quatrième semaine, les animateurs relisent les trois ouvrages et proposent de nouvelles activités autour des livres. Sur le temps du goûter, ils invitent les enfants à exprimer leur avis et les aident à construire une argumentation.

« Choisir son livre préféré »

- **L'histoire** : Quels sont les thèmes abordés ? Y a-t-il des rebondissements ? La fin est-elle réjouissante, triste, inattendue ?
- **Les illustrations** : Les trouvez-vous jolies, drôles ? Illustrent-elles le texte ou apportent-elles d'autres informations ?
- **Les personnages** : A-t-on envie de s'identifier à eux ? Quel est leur caractère (sympathique, drôle, timide...) ? Évoluent-ils au cours de l'histoire ?
- **La typographie** : La police est-elle la même tout au long du livre ? Connaît-elle des variations de couleurs, de tailles ?
- **Au-delà de l'histoire** : Avez-vous appris ou compris des choses grâce à ce livre ?



Vote et transmission des résultats

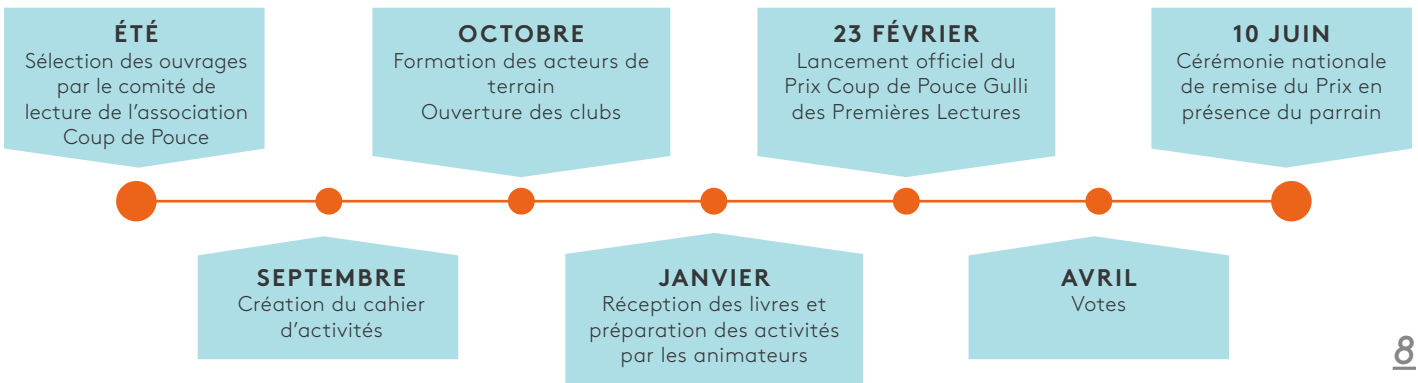
Au cours de la cinquième semaine, un vote est organisé au sein des clubs. Chaque enfant vote pour son livre préféré. L'animateur compte le nombre de voix attribué à chaque livre et transmet les résultats.

Annonce du livre lauréat

En juin, le livre lauréat est proclamé lors d'une cérémonie nationale. Pour cette édition, c'est la ville de Massy (91) qui accueille cette remise de prix qui vient conclure de manière significative et joyeuse le processus de vote des enfants.



Dates Clés



Sélection

Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures 2026

La sélection, destinée aux enfants dès 6 ans, est composée de 3 ouvrages choisis pour leurs qualités littéraires, leur originalité mais également pour la diversité des thèmes abordés et les émotions qu'ils suscitent.



Clarissa et Septimus

de *Amélie Graux*
(Ed. Kaléidoscope)

Il était une fois une jeune lérote prénommée Clarissa. Clarissa n'était pas une lérote ordinaire. Plutôt que de dormir tout l'hiver, elle rêvait secrètement de voir la neige, dont lui avait tant parlé son ami Septimus. Un jour, alors que sa famille s'appêtait à hiberner, Clarissa parvint à s'éclipser... Avec Septimus, elle découvrit les joies de l'hiver et du patinage sur glace.



J'ai toujours voulu un chien

d'Alexandre Juza

(Ed. Didier Jeunesse)

« J'ai toujours voulu un chien. Un chien, c'est trop génial. On peut leur donner un nom rigolo, les promener en laisse et même dormir avec. Mais moi... j'ai eu un cochon. Les gens sont pas prêts pour les cochons, ils savent que les manger. Le problème c'est que je ne peux pas l'enfermer toute la journée à la maison, faut bien qu'il fasse pipi ! Mais je vois bien qu'on se moque de nous, j'ai honte... Alors c'est décidé, je vais le vendre et après je m'achèterai un petit chien tout mignon, comme les autres ! »



Un sari vert et bleu

de Nicolas Deleau et Laurent Simon

(Ed. Gallimard Jeunesse)

Julie est une petite fille française née en Inde. Elle parle tamoul, adore sa nounou, le tumulte de Pondichéry et sa vie là-bas, pleine de couleurs et de senteurs. Alors, le jour où elle rentre avec ses parents vivre en France, ce pays qui est aussi le sien mais qu'elle ne connaît pas, elle se sent comme déracinée... jusqu'à sa rencontre avec Pûnnagaï, une petite fille sri-lankaise qui arrive dans sa classe et avec qui elle va pouvoir partager ses souvenirs.

89% des enfants participants au programme Livres ont davantage envie de découvrir de nouveaux livres*

*Selon leurs parents, évaluation de fin d'année scolaire 2024-25 auprès de 292 familles interrogées

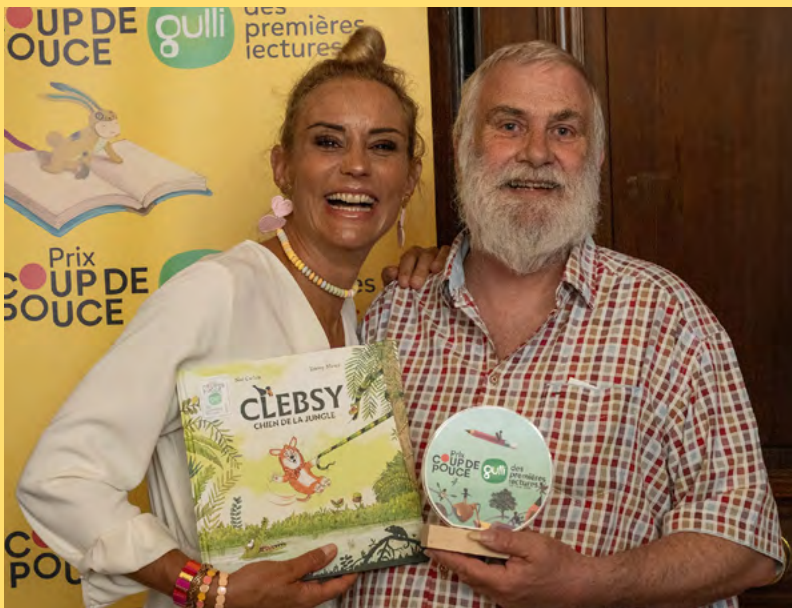


Retour sur les précédentes éditions

Edition 2025

Avec le soutien d'Edgar Morin, parrainée par Elodie Gossuin :

« Nous sommes une équipe pour faire découvrir, partager et savourer la lecture à nos petits qui feront un grand monde bercé d'imagination demain. Je suis honorée d'avoir été votre marraine pour cette édition pleine d'émotions autour de notre Clebsy mais aussi de Jojo et de nos Voleurs de Sommeil. Tous nous ont offert un cadeau, celui de toujours croire en notre pouvoir et on en a tous. »



Le prix a été remis lors d'une cérémonie à Miramas (13).

Clebsy, chien de la jungle

de Noé Carlain, illustré par Thierry Manes
(Éd. Didier Jeunesse)



© COUP DE POUCE / VILLE DE MIRAMAS



C'est le club qui m'a permis d'aimer la lecture.
Kalifatou, 6 ans

Édition 2024

avec le soutien d'Edgar Morin,
parrainée par Dominique Tenza :



Le Prix a été remis lors d'une cérémonie organisée à Colombes (92).

Ma Famille Déconnectée

d'Amélie Javaux et Annick Masson (illustrations)
(Ed. Mijade)

Édition 2023

avec le soutien d'Edgar Morin,
parrainée par Ophélie Meunier :



Le Prix a été remis lors d'une cérémonie organisée à Angers (49).

Bijou est ronchon

d'Emmanuel Bergounioux et Mayana Itoiz (illustrations)
(Ed. Casterman)

Édition 2022

avec le soutien d'Edgar Morin,
parrainée par Karen Guiock :



Le Prix a été remis au centre socio-éducatif de Wattrelos (59).

Silex

de Stéphane Sénégas
(Éd. Kaléidoscope)

Édition 2021

parrainée par Nathalie Renoux :



Le Prix a été remis à l'École élémentaire Henri Mondor à Rosny-Sous-Bois (93).

Le grand voyage de Gouti

de Michel Bussi et Peggy Nille (illustrations)
(Éd. Langue au Chat)

C OUP DE POUCE

La raison d'être de Coup de Pouce est de favoriser la réussite scolaire de tous. L'origine socio-économique ne saurait déterminer les trajectoires scolaires des élèves et l'égalité des chances est le principe directeur de notre action. Nous souhaitons contribuer à une société plus juste.

LES ENJEUX DE LA REUSSITE SCOLAIRE

- La France est un des pays de l'OCDE où les inégalités sociales exercent la plus grande influence sur les parcours scolaires.

(PISA, 2024).

- 1 élève sur 5 ne maîtrise pas les savoirs fondamentaux à la fin de l'école primaire.

(Education Nationale, 2017)

- Or, 35% des jeunes avec un très faible niveau à l'entrée en 6e décrochent : mauvaise maîtrise des fondamentaux (lecture, écriture, mathématiques).

(CNETSCO, Dossier Lutte contre le décrochage scolaire, 2016).

- Et des facteurs prédictifs sont identifiés dès la grande section de maternelle : retard de langage, facteurs familiaux et antécédents médicaux : 86% des enfants avec 4 facteurs de risque ou plus en grande section de maternelle sont en difficulté scolaire à la fin du collège.

(Cámara-Costa H., Pulgar S., Cusin F., Dellatolas G., Facteurs associés aux difficultés scolaires : une étude de suivi de la maternelle à la fin du collège, 2015)

Il est donc nécessaire d'agir dès les premières années de scolarité, au moment des apprentissages fondamentaux, aux côtés de l'école.

L'ALLIANCE EDUCATIVE, UNE SOLUTION UNIQUE ET EPROUVEE

Présente dans 251 villes de France métropolitaine et outre-mer, Coup de Pouce est l'association nationale de référence qui oeuvre dès les premières années d'école pour prévenir le décrochage scolaire. Depuis plus de 40 ans, elle conçoit, avec des chercheurs en éducation, des programmes péri- et extrascolaires, centrés sur le jeu et le renforcement de la relation école-famille, sur ces temps hors école où se développent les inégalités.

Les programmes Coup de Pouce sont destinés aux enfants de la maternelle aux premières années de l'élémentaire qui ont besoin de vivre plus de situations de réussite pour persévérer et se motiver à l'école.

Coup de Pouce forme, outille et accompagne les animateurs de ces programmes.



COUP DE POUCE

Ses programmes ont pour objectifs de :

- développer la **confiance** de l'enfant dans ses compétences scolaires ;
- renforcer le **sens** donné aux apprentissages fondamentaux ;
- valoriser le rôle et la place des **parents** dans l'accompagnement à la réussite scolaire.

LES PROGRAMMES PÉRISCOLAIRES LECTURE-ECRITURE ET LIVRES DE COUP DE POUCE, CE SONT :



LE PRIX, UN TEMPS FORT DES PROGRAMMES DE LECTURE-ECRITURE ET DE LIVRES

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est un temps fort des deux programmes Lecture-Ecriture en CP et Livres en CP ou CE1 :



DES CLUBS DE 5-6 ENFANTS



1H30, 2 À 4 SOIRS PAR SEMAINE



DE NOVEMBRE À JUIN

Des enfants qui :

- ont une moindre confiance dans leurs compétences scolaires
- ne donnent pas assez de sens dans leurs apprentissages
- ont besoin de vivre plus de situations de réussites à l'école pour se motiver et persévérer

PROGRAMMES LECTURE-ECRITURE ET LIVRES EN CHIFFRES sur l'année scolaire 2024-25 :

6239 ENFANTS ET **9359** PARENTS ACCOMPAGNÉS AU SEIN DE
1224 CLUBS DANS **228** VILLES



Chiffres Clés

1^{ère} chaîne jeunesse de France

N°1 : chaîne préférée des familles

Gulli est présente dans 60 pays

Gulli (Groupe M6) est la première chaîne jeunesse de France (canal 12 de la TNT) : les enfants y retrouvent tout au long de la journée leurs héros favoris dans des séries d'animation basées sur la comédie ou l'action, des séries live, du cinéma, des jeux, des documentaires.

Dès 21H, le Gulli PRIME propose aux jeunes adultes une nouvelle programmation joyeuse et fédératrice.

Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante. La culture, le sport, l'écologie, les droits de l'enfant, la lutte contre les violences faites aux enfants ou le décryptage de l'information, sont autant de sujets que Gulli investit pour accompagner de manière ludique et accessible le jeune public.

Les opérations terrain, les partenariats forts, les innovations, la diversification de la marque, sont autant d'éléments qui font de la chaîne un univers de référence pour les enfants et leurs familles. Une marque au plus près de leur quotidien et de leurs passions.

Gulli a développé un écosystème digital puissant et sécurisé avec une application contenant des milliers de contenus vidéos et audios inédits, des jeux, des thèmes personnalisables en fonction des âges et des goûts de chacun, mais aussi une offre de streaming riche sur la plateforme gratuite M6+.

Enfin, forte de son expertise et de la notoriété de sa marque, Gulli s'exporte à travers le monde. Avec Gulli Girl, Gulli Africa et Gulli Bil Arabi, la marque se déploie dans plus de 60 pays. Le développement international est l'un des piliers de sa croissance.





s'engage...

À promouvoir la lecture

Gulli s'engage à promouvoir la lecture et la littérature jeunesse avec le «Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures» et «Les Petits champions de la lecture», grand jeu de lecture à voix haute auquel participent plus de 200 000 élèves de CM1 et CM2, dont elle est partenaire TV exclusive.

À agir concrètement pour l'éducation aux médias et à l'information

Partenaire du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) pour la 13^{ème} année consécutive, Gulli s'engage tout au long de l'année en faveur de l'éducation aux médias des plus jeunes, notamment lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Et depuis septembre, Gulli va encore loin en proposant chaque semaine, avec la rédaction de M6 Info, la rubrique #ADOppluspres : un reportage entièrement réalisé par un collégien et diffusé dans le JT 12.45 présenté par Nathalie Renoux.

À lutter contre le harcèlement

Gulli a été couronnée d'un Prix Or au Grand Prix des Stratégies Médias 2025 dans la catégorie « Dispositifs grandes causes et intérêt général » pour sa campagne contre le harcèlement «Gulli, avec les enfants, contre le harcèlement». Fidèle à sa mission d'être proche des préoccupations de son public, Gulli a créé une campagne inclusive et bienveillante, entièrement conçue avec et pour les enfants. Cette initiative comprend trois films de fiction et un film manifeste réalisés par Laëtitia Bertheuil, impliquant des élèves de CE2, CM1 et CM2. Diffusée sur Gulli et les antennes du Groupe M6, la campagne visait à sensibiliser et donner les clés d'action tant aux victimes qu'aux témoins de harcèlement.

À défendre les droits des enfants

Gulli a coproduit, à l'initiative de Make.org, les séries *Chouette, pas Chouette !* pour lutter contre le sexisme dès le plus jeune âge, et *Tu dis, tu stoppes !* contre les violences faites aux enfants. En apportant son soutien à UNICEF France et à l'Association Asmae - Sœur Emmanuelle, Gulli contribue à sensibiliser les enfants à leurs droits fondamentaux.

À encourager l'activité physique

Gulli promeut la pratique de l'activité physique, le parasport, ainsi que les valeurs du sport telles que la cohésion, l'inclusion et l'égalité filles-garçons, tout en mettant en avant des parcours inspirants d'athlètes. Engagée dans le dépassement de soi et la solidarité, Gulli est également partenaire de « La Marche des Champions », une initiative de YaniSport, ambassadeur Sport de Gulli et de Paris 2024. Par ailleurs, YaniSport propose au public de Gulli des contenus ludiques et sportifs, ainsi que des activités et challenges pour bouger en famille notamment à l'occasion du Salon de l'Agriculture ou dans les Gulli Parcs partout en France.

À protéger l'environnement

Gulli propose toute l'année des contenus pour sensibiliser le jeune public à la protection de l'environnement et au développement durable et participe aux côtés de toutes les chaînes du Groupe M6 à la #SemaineGreen.

À prôner le manger-bouger

Être en bonne santé est une priorité, Gulli passe des messages d'utilité publique chaque jour dans ses programmes.

À sensibiliser à la cause animale

Depuis 2017, Gulli s'engage à ne diffuser aucun spectacle vivant avec des animaux sauvages.

Autant d'actions engagées qui signent la volonté de Gulli et de ses équipes d'accompagner au quotidien les enfants et leurs familles en leur offrant des éclairages citoyens sur la société dans laquelle nous vivons, tous ensemble.



Prix
**COUP DE
POUCE**



des
premières
lectures.



gulliofficiel / coup_de_pouce_asso



Gulli / coupdepouceassociation



gulli_officiel



Gulli / Coup de Pouce Asso



@GulliTV / @coupdepouceassociation

www.coupdepouceassociation.fr

Contact Presse Gulli

Emilie LEBARBIER - emilie.lebarbier@m6.fr - 06 63 68 33 81

Contacts Presse Coup de Pouce

Kenza BENAZIZA - kbenaziza@coupdepouceasso.fr - 06 67 78 11 06
Marion GOMMARD - mgommard@coupdepouceasso.fr - 06 24 18 00 79

Gulli est une chaîne



GRUPE